

SLIM PARKEREN VOOR HOTELS

Hoe hotels de gastervaring kunnen verbeteren met
slimme parkeeroplossingen





INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding	3
2. Hotels in Nederland	4
3. Nieuwe uitdagingen	5
4. Parkeren als pijnpunt voor gasten	9
5. Slimme software verbetert parkeren	12
6. Conclusie	17
7. Over Togethr	19

INLEIDING

Parkeren wordt in de hospitalitysector vaak onderschat, ook al is het een cruciale factor voor de algehele gasttevredenheid. Lang zoeken naar een parkeerplek, slechte organisatie of onduidelijke informatie leiden vaak tot stress, wat een negatieve impact heeft op de gehele gastervaring.

In tijden waarin de digitalisering in deze sector grote vooruitgang boekt, bieden slimme parkeeroplossingen de mogelijkheid om gasten extra gemak te bieden en tegelijkertijd operationele processen te optimaliseren. Het whitepaper richt zich op hotels die de algehele gastervaring verder willen verbeteren met slim parkeren.

Het laat zien waarom het simpelweg beschikken over een parkeerlocatie niet meer genoeg is voor hotels. Maar hoe slim, geautomatiseerd parkeerbeheer een meerwaarde creëert die veel verder gaat dan alleen het ter beschikking stellen van een parkeerplek.





HOTELS IN NEDERLAND

De Nederlandse hospitalitysector heeft het zwaar gehad. De coronapandemie heeft de hele sector als geen andere crisis van de afgelopen decennia van de ene op de andere dag wakker geschud. En de volgende ontwikkeling doemt alweer op; het btw-tarief wordt verhoogd van 9 naar 21%.

Uit de cijfers van de afgelopen jaren blijkt echter dat het verlangen naar reizen en recreëren blijft. Zo lag in 2023 het [aantal gasten in de Nederlandse hotels](#) 12% boven het niveau van het pre-crisisjaar 2019. Volgens analisten zal de opbrengst per beschikbare kamer de komende jaren blijven stijgen, door de verwachting dat het aantal toeristische overnachtingen met 10% gaat stijgen. [BRON TOEVOEGEN]

10% MEER OVERNACHTINGEN

Vorig jaar kende een recordaantal toeristische overnachtingen in Nederland, waarmee de omzet van hotels in 2023 sterk is verbeterd.

Ook voor de komende jaren zijn de signalen positief: ongeveer 10% meer toeristische overnachtingen tot 2025.

Hierdoor stijgen kamerprijzen en de opbrengst per beschikbare kamer (RevPAR). Die trend zet de komende jaren naar verwachting door.

Bron: CBRE Real Estate Market Outlook 2024

NIEUWE UITDAGINGEN

Wat deze cijfers echter niet laten zien, is dat hotels momenteel en in de komende jaren met allerlei andere uitdagingen te maken krijgen. Deze houden verband met de gewijzigde economische, sociale en een technologische omstandigheden, maar ook met sociale veranderingen en de daarmee samenhangende nieuwe trends. De belangrijkste uitdagingen zijn onder meer:



Krapte op de arbeidsmarkt

De hospitalitysector is zeer arbeidsintensief, maar in veel regio's is er een tekort aan gekwalificeerde medewerkers. Dit is een gevolg van demografische veranderingen en de unieke arbeidsomstandigheden in de sector. De grote fluctuatie van het personeelsbestand maakt de situatie voor veel bedrijven nog moeilijker.

Veranderende klantverwachtingen

De voorkeuren van gasten zijn de afgelopen jaren aanzienlijk veranderd. Steeds meer gasten hechten belang aan milieuvriendelijke initiatieven zoals het vermijden van afval, het gebruik van hernieuwbare energiebronnen en maatregelen voor CO2-reductie.

MAAK VAN ELKE PARKEERPLEK EEN VIP-PLEK.

Met slim parkeermanagement voelt iedereen zich een ster.

Ook de digitalisering speelt een steeds belangrijkere rol, omdat veel gasten verwachten diensten op hun computer of smartphone te kunnen boeken. Bovendien verwachten gasten steeds vaker aanbiedingen op maat, afgestemd op hun individuele behoeften en voorkeuren.



Digitalisering en technologische verandering

Of het nu gaat om procesautomatisering, zelfbediening, kunstmatige intelligentie of digitale interfaces naar de gast: talloze technologische innovaties zorgen elk jaar voor een revolutie in de hospitalitysector. Dit geldt zowel voor de dienstverlening aan gasten als voor interne processen.

Voor hotels die niet innoveren, zal het steeds moeilijker worden om concurrerend te blijven. Omdat ze niet voldoen aan de gastverwachtingen, niet profiteren van de kostenbesparingen en daardoor minder aantrekkelijk zijn voor gasten en medewerkers.

DENK NIET IN HOKJES. WEL IN VAKKEN.

Parkeren zonder vooroordelen met slim parkeermanagement.

Economische onzekerheden

Inflatie legt een aanzienlijke druk op de operationele activiteiten van de hospitalitysector. Het is een uitdaging voor veel hotels om de stijgende kosten te beheersen zonder gasten te verliezen. In deze context wordt het steeds belangrijker om creatieve maatregelen te nemen. Daarmee kan de fluctuerende vraag opgevangen worden waar vrijwel elk hotel mee te maken heeft. Er is steeds meer noodzaak om flexibel te zijn zodat je je kan aanpassen om moeilijke tijden te kunnen overleven.



Concurrentie van nieuwe bedrijfsmodellen

Last but not least, zijn er de afgelopen jaren nieuwe, disruptieve bedrijfsmodellen op de markt gekomen, die de concurrentie in de hospitalitysector aanzienlijk hebben veranderd. Bedrijven als Airbnb dagen het traditionele model van de hotelsector uit met hun flexibele, digitaal gestuurde diensten

en de daaruit voortvloeiende veranderende verwachtingen van gasten. Als gevolg hiervan krijgen traditionele aanbieders te maken met toenemende concurrentie.

PARKEREN ZOU GEEN KANSSPEL MOETEN ZIJN.

Stop met gokken op een beschikbare parkeerplek dankzij dé game-changer voor parkeermanagement.

Wat betekenen de nieuwe uitdagingen voor hotels?

Hotels kunnen in deze omgeving niet stil blijven staan, maar moeten zich proactief aanpassen aan de nieuwe omstandigheden. Uitdagingen moeten niet alleen negatief als problemen worden gezien. Het is van belang dat de verantwoordelijken op zoek gaan naar innovaties waarmee processen beter georganiseerd kunnen worden, de lasten voor medewerkers kunnen worden verlicht en tegemoet kan worden gekomen aan de veranderende verwachtingen van gasten. Slim parkeren is – zoals je in dit whitepaper zal leren – een eenvoudige oplossing die de hier genoemde uitdagingen op verschillende manieren aanpakt.



FOUTPARKEERDERS OP JE PARKEERTERREIN?

Voorkom onveilige situaties en frustraties met slim parkeermanagement.



PARKEREN ALS PIJNPUNT VOOR GASTEN

Veel hotels die over eigen parkeerfaciliteiten voor gasten beschikken, laten hun gasten parkeren volgens de 'wie het eerst komt, wie het eerst maalt'-methode. Lange tijd was het voor hotels voldoende om simpelweg een paar gastenparkeerplekken te hebben voor een positieve parkeerervaring. Hoewel deze praktijk tientallen jaren goed heeft gewerkt, wordt deze tegenwoordig om verschillende redenen steeds problematischer:

Parkeerstress kan gasten wegjagen

Uit verkeersonderzoek is bekend dat parkeren voor automobilisten een negatieve connotatie heeft vanwege de druk die zij ervaren tijdens parkeren. De technische term voor dit fenomeen is 'parkeerstress'.

Daarom aarzelen steeds meer mensen om naar een plek te rijden waar een onzekere parkeersituatie hen te wachten staat. Het eenvoudigweg melden dat er parkeerplekken bij het hotel beschikbaar zijn, is niet langer voldoende om de gasten gerust te stellen.

Bron: <https://vexpan.nl/artikelen/onderzoek-naar-angststoornissen-en-problemen-in-het-verkeer/>

“IK ZET ‘M HIER WEL EVEN NEER.”

Nee hoor. Breng volwassen parkeergedrag naar je parkeerterrein met Togethr.

Parkeerproblemen leiden tot frustratie in de bedrijfsvoering

Als gasten lang op zoek zijn naar een parkeerplek of problemen hebben met de parkeersituatie ter plaatse, raken ze snel gefrustreerd en draagt deze negatieve eerste indruk bij aan de gehele gastervaring. Als er geen parkeerplek beschikbaar is, leidt dit vaak tot irritatie en stress. Meestal wordt de frontoffice met deze negatieve emoties geconfronteerd, waardoor het probleem ook naar het bedrijf verschuift.



Parkeerproblemen leiden tot negatieve beoordelingen

In extreme gevallen resulteert een negatieve parkeerervaring in een negatieve beoordeling op internet. In het digitale tijdperk, waarin internet het belangrijkste marketingkanaal voor hotels is geworden, is dit in zekere zin negatieve publiciteit die voorkomen kan worden.

Parkeerruimte wordt efficiënt gebruikt

Onduidelijke informatie over de huidige parkeercapaciteit leidt tot inefficiënt gebruik van bestaande parkeerplekken. Tijdens piekuren zijn de parkeerplekken overvol en veroorzaken ze stress, terwijl in tijden van minder gebruik, potentieel waardevolle parkeerplekken ongebruikt blijven.

OOK OP JE PARKEERTERREIN TELT ELKE SECONDE.

Houd je parkeerterrein begaanbaar voor
hulpdiensten met slim parkeermanagement.

Hoge administratieve inspanning

Voor hotels die hun parkeerfaciliteiten actief beheren, brengt dit een zekere inspanning met zich mee. Deze taak ligt vaak bij de medewerkers van de receptie, die naast hun talrijke taken voor het ontzorgen van gasten ook het parkeren handmatig moeten regelen. Dat is kostbare tijd die niet aan hospitality kan worden besteed en is bovendien ook nog foutgevoelig.



NOODUITGANGEN ZIJN GEEN VIP-PARKEERPLEKKEN.

Houd je parkeerterrein begaanbaar voor
hulpdiensten met slim parkeermanagement.

SLIMME SOFTWARE VERBETERT PARKEREN

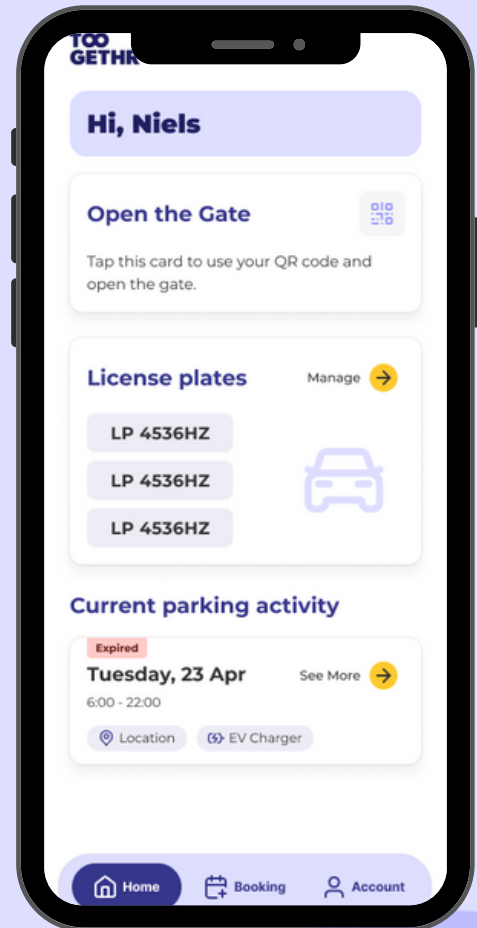
Een nieuwe gastervaring

Slimme parkeersoftware zorgt voor een stressvrije en comfortabele reis. Hiermee kunnen gasten hun parkeerplek vooraf digitaal reserveren.

Deze reservering kan direct gekoppeld worden aan het boeken van een hotelkamer. Gasten weten vanaf het begin dat er op hun bestemming een parkeerplek voor hen beschikbaar is.

Enmaal ter plaatse bij de slagboom wordt de auto herkend door de kentekencamera waarna automatisch de slagboom opent.

Naast de zekerheid van een parkeerplek, is er ook een milieuvriendelijke impact omdat rondrijden op zoek naar een parkeerplek wordt vermeden.



FOUTPARKEEDERS OP JE PARKEERTERRAIN?

Voorkom onveilige situaties en frustraties met slim parkeermanagement.

Efficiënter parkeerbeheer



Voor hotelexploitanten vereenvoudigt het automatiseren van parkeerbeheer ook de bedrijfsvoering aanzienlijk. De software reguleert niet alleen automatisch de parkeerplekken. Het beheert ook de bestaande capaciteit: de slimme parkeersoftware weet op elk moment hoeveel parkeerplekken er momenteel bezet zijn, hoeveel boekingen er zijn, wanneer elke gast met zijn voertuig de parkeerlocatie opreed en wanneer deze weer werd verlaten. Overboekingen behoren nu tot het verleden. Voor betaald parkeren kan de software bovendien alle relevante handelingen zelf uitvoeren.

Optimalisatie van capaciteit

Door het intelligent monitoren van het parkeergebruik kan de beschikbare ruimte op elk moment optimaal worden benut. Wanneer het aantal bezoekers fluctueert, optimaliseert de slimme parkeersoftware het gebruik van de parkeerplekken op basis van regels opgesteld door de beheerder van het parkeerterrein.

Zo kunnen bepaalde mensen alleen op vaste tijden parkeren, terwijl anderen op elk moment toegang hebben. Het systeem zorgt ervoor dat alleen geautoriseerde mensen mogen parkeren wanneer er vrije plekken zijn. Dit gerichte beheer voorkomt overbezetting en garandeert dat het maximale aantal voertuigen efficiënt kan parkeren zonder ruimteverspilling.

Extra toegevoegde waarde

Als de bezetting van de parkeerruimte laag is – bijvoorbeeld buiten het seizoen – is er ook de mogelijkheid om via de software parkeerplekken zeer flexibel te verhuren aan derden. Op deze manier kunnen vooral in grootstedelijke gebieden in betaald parkeren zones, extra inkomsten worden gegenereerd zonder dat de service voor de gasten daaronder lijdt.



Verhoogde veiligheid

Een probleem met onbeveiligde of slecht beveiligde parkeerlocaties is dat de bestaande parkeerplekken worden gebruikt door mensen die daar geen recht op hebben. Dit maakt het beheer van de parkeer capaciteit niet alleen lastiger, maar zorgt er ook voor dat gasten zich niet veilig voelen op de parkeerlocatie.

Slimme parkeersystemen bieden meer veiligheid door gecontroleerde toegangscontrole: via kentekenherkenning, dat wordt uitgevoerd via een camera bij de slagboom, hebben alleen voertuigen van gasten met een reservering toegang tot de parkeerlocatie.

Dit geeft de gasten een groter gevoel van veiligheid, zowel voor hun voertuigen als voor hun persoonlijk welzijn.

ZET JE PARKEERBELEID OP AUTOPILOT.

Tijd voor slim parkeermanagement waarmee parkeerregels zichzelf handhaven.

Zo werkt de technische integratie van een slim parkeersysteem

Technisch gezien werkt een slim parkeersysteem, zoals Togethr Smart Parking, door hardware- en softwarecomponenten te integreren die het hele parkeerproces automatiseren en optimaliseren. Hotels hebben een parkeerterrein nodig dat kan worden afgesloten met een slagboom.



“IK KWAM AAN BIJ M’N HOTEL EN WERD METEEN OP M’N PLEK GEZET.”
Slim parkeermanagement.

Zo wordt Togethr Smart Parking technisch geïmplementeerd:

1. Kentekenherkenning (ANPR - Automatic Number Plate Recognition)

Camera's bij de in- en uitgang van de parkeerlocatie herkennen de kentekens van de voertuigen. Deze informatie wordt in de software vastgelegd en vergeleken met de reserveringsgegevens van de gast. Als het kenteken overeenkomt, wordt automatisch toegang verleend. Voor dit systeem zijn geen parkeerkaarten of toegangskaarten nodig.

2. Flexibele toegangscontrole

Naast kentekenherkenning kunnen ook andere methoden zoals QR-codes, RFID-kaarten of mobiele apps worden gebruikt om de toegang te controleren. Togethr Smart Parking is uiterst flexibel en kan daardoor optimaal worden aangepast aan de behoeften van het hotel.

3. Realtime data en dashboard

Alle parkeergegevens, zoals bezettingsgraad, piektijden of verwachte drukte, worden realtime samengebracht in een centraal dashboard. Alle relevante gegevens kunnen realtime duidelijk worden gevisualiseerd, zodat in één oogopslag de juiste beslissingen kunnen worden genomen. De verantwoordelijken voor het parkbeheer zijn altijd op de hoogte van de actuele parkeerbezetting en kunnen indien nodig aanpassingen doorvoeren, zoals reserveringsbeperkingen tijdens piekmomenten.

4. Beveiligingsmonitoring

Via het camerasysteem dat op de slagboom is aangesloten, helpt het slimme parkeersysteem de parkeerlocatie te bewaken: als beheerder weet je altijd welke auto er op welk tijdstip op de parkeerlocatie staat.

5. Optimalisatie en inkomsten genereren

Het systeem biedt de mogelijkheid om ongebruikte parkeerplekken aan te bieden aan andere mensen die op zoek zijn naar parkeerplekken. Met een aantrekkelijk parkeertarief kunnen hotels hun inkomsten vergroten.

ZET JE GASTEN OP HUN PLEK.

Krijg ze weer binnen de lijntjes met slim parkeermanagement.

Conclusie

Slimme parkeeroplossingen zijn een investering in de toekomst



Slimme parkeeroplossingen zijn meer dan alleen een technische gimmick: ze zijn een investering in de toekomst van de gastervaring en het operationele succes van hotels.

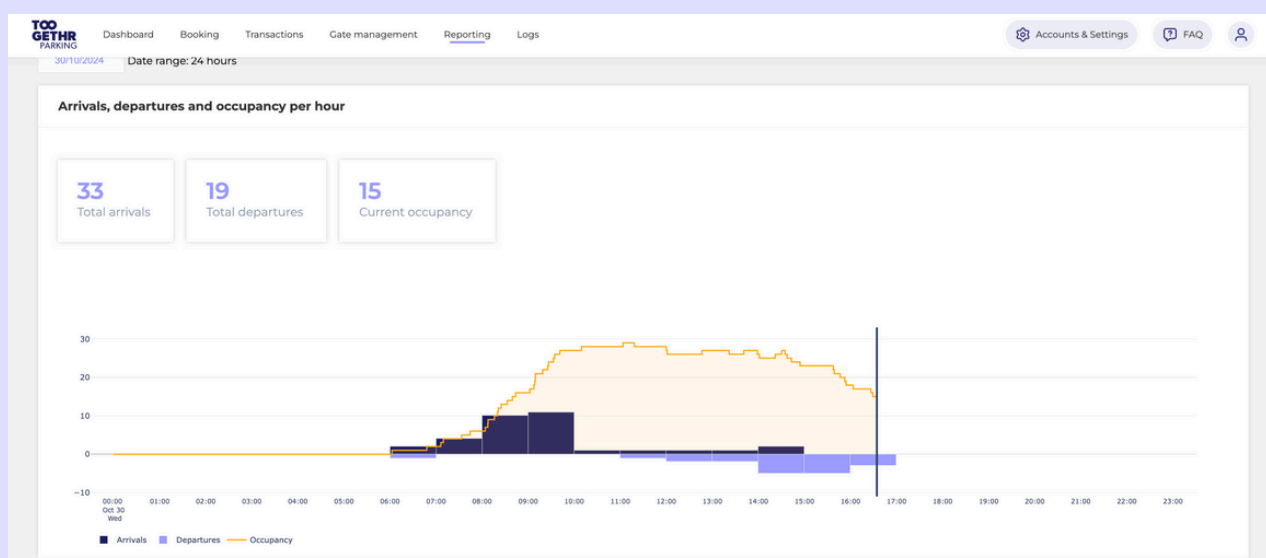
De **belangrijkste voordelen** van dergelijke systemen zijn:

- het aanzienlijk verbeteren van de gastervaring
- het verhogen van de efficiëntie van de parkeerruimte
- het optimaliseren van de kosten
- en het verhogen van de veiligheid

Gasten die ontspannen en zonder parkeerstress arriveren, dragen deze positieve ervaring het hele verblijf met zich mee. Dit leidt weer tot betere beoordelingen en een hogere gasttevredenheid. Tegelijkertijd ontlast een slim parkeersysteem de medewerkers en zorgt het voor een efficiënt gebruik van de beschikbare parkeerplekken.

Bovendien kunnen hotels de omzet verhogen en de leegstand minimaliseren door hun parkeercapaciteit dynamisch te beheren. Tijdens piekmomenten zorgt de software voor een optimale benutting, terwijl in tijden van minder vraag extra inkomstenbronnen kunnen worden ontwikkeld door parkeerplekken aan derden te verhuren. Slimme parkeeroplossingen bieden ook een hoog beveiligingsniveau door middel van toegangscontroles en bewakingssystemen die gasten gemoedsrust geven.

General managers in de hospitalitysector gebruiken deze nieuwe vorm van parkeren al. Het integreren van een slim parkeersysteem is eenvoudig, flexibel en biedt direct merkbare verbeteringen in operationele processen en gastbeleving. In een sector die voortdurend verandert en waar de verwachtingen van gasten steeds hoger worden, is het essentieel om vooruit te denken en te investeren in innovaties zoals slim parkeren om concurrerend te blijven.



MEER PARKEREN. MINDER GEDOE.

Iedereen op z'n plek. Zonder frustratie.
Slim parkeermanagement zoals het hoort.

OVER TOOGETHR

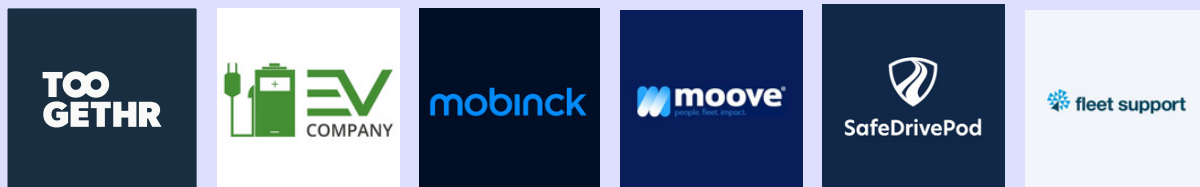
Slim parkeerbeheer met Toogethr Smart Parking

Sinds 2016 optimaliseert Toogethr parkeerterreinen van vastgoed, hospitality en enterprise klanten in heel Europa.

Toogethr streeft naar een toekomst waarin elke parkeerplaats optimaal benut wordt. We ondersteunen eigenaren en beheerders bij het verhogen van de efficiëntie van parkeerruimtes en het verlagen van operationele kosten.

Daarnaast zijn we trots onderdeel van de AutoBinck Group.

AutoBinck Group



TOOGETHR SMART PARKING VOOR HOTELS

Wil je meer weten over hoe Togethr jouw parkeerterrein slimmer maakt?
Nuría en Mitch hebben jarenlange ervaring met hotels en parkeren.

Neem contact op met ons via onderstaande knop.



Nuría Hammerstein
Account Executive



Mitch Nijburg
Account Executive

Contact

Utrecht

Stadsplateau 5
3521 AZ Utrecht
Nederland
www.toogethr.com

München

Raiffeisenallee 5
82041 Oberhaching
Duitsland
www.toogethr.com