

TOO GETHR



OPTIMALISEER ZAKELIJK PARKEREN

Lees over de frustraties rondom zakelijk parkeren, toekomstige parkeertrends en hoe je het best om kunt gaan met parkeerproblematiek.

WHITEPAPER



INHOUDSOPGAVE

1.	Parkeren als vaste pijler van zakelijke mobiliteit	3
2.	Parkeren is niet stilstaan, maar in beweging blijven	4
3.	Zakelijk parkeren, altijd plek voor irritaties en behoeftes	5
4.	Cijfers	6
5.	Flexibilisering van bestaande parkeercapaciteit	7
6.	Parkeerplekken beschikbaar stellen aan meerdere doelgroepen	9
7.	Elektrische auto's bepalen de toekomstige parkeeromgeving	11
8.	Parkeren is veel meer dan alleen een auto ergens neerzetten	12
9.	Toogethr parking, op weg naar flexibel en duurzaam parkeren	13
	Plan een gesprek	14
	Over het onderzoek	15
	Met dank aan	16
	Over TOOGETHR	17

1.

PARKEREN ALS VASTE PIJLER VAN ZAKELIJKE MOBILITEIT

Is flexibel parkeren dé parkeer- oplossing van de toekomst?

Altijd en overal kunnen parkeren. Wanneer we naar kantoor of een klant gaan, vinden we het niet meer dan normaal dat we altijd een plek hebben. In de praktijk blijkt dit echter niet altijd het geval en worden we regelmatig geconfronteerd met tekortkomende parkeerfaciliteiten. Bedrijven hebben zichtbaar moeite met parkeren als zakelijke mobiliteitsoplossing voor hun werknemers en bieden weinig concrete oplossingen. Terwijl er genoeg kansen zijn om de customer journey van de zakelijke parkeerder te optimaliseren.



Een plek reserveren met een slim parkeermanagementsysteem, het benutten van bestaande parkeercapaciteit in de vorm van dubbele bezetting en het flexibel inrichten van nieuw te ontwikkelen parkeergarages lijken de antwoorden te zijn op de uitdagende parkeervraagstukken van de komende jaren. Maar sluiten deze oplossingen aan bij de behoeftes die zakelijke parkeerders hebben? En zijn deze oplossingen in staat onze grootste irritaties rondom parkeren weg te nemen? De belangrijkste bevindingen en conclusies lees je in dit whitepaper.

2.

PARKEREN IS NIET STILSTAAN, MAAR IN BEWEGING BLIJVEN

De voordelen van thuiswerken veranderen structureel de flexibiliteit van de arbeidsmarkt. Wisselende kantoordagen en onregelmatige tijden dat we naar werk reizen, zorgen voor een fluctuerende parkeerbezetting. Gebrek aan parkeermogelijkheden brengen initiatieven op gang waar bedrijven en bewoners, maar ook bedrijven onderling, gezamenlijk gebruik van parkeercapaciteit proberen te stimuleren. Ook zal de verwachte groei van het aantal elektrische auto's, en de daarmee samenhangende laadbehoefte, een grote invloed hebben op de inrichting van (toekomstige) parkeerfaciliteiten. Veel belangrijke ontwikkelingen rondom parkeren dus, de urgentie om hier nu al op in te spelen lijkt bij de meeste bedrijven echter te ontbreken. Inzicht in ons huidige parkeergedrag, onze grootste irritaties en behoeftes met betrekking tot parkeren zijn een goed vertrekpunt om zakelijke parkeerders de juiste parkeeroplossingen te bieden. In opdracht van Toogethr ondervroeg onderzoeksbureau Ruigrok NetPanel ruim duizend zakelijke parkeerders van Nederlandse bedrijven. De resultaten uit dit onderzoek geven richting, net als de reacties die we uit de markt hebben ontvangen.



3. ZAKELIJK PARKEREN, ALTIJD PLEK VOOR IRRITATIES EN BEHOEFTE

Uit het onderzoek blijkt dat het niet hebben van een parkeerplek als grootste irritatie wordt ervaren (29%). Wat daarbij opvalt is dat 26% van de ondervraagden zelfs gedurende corona soms geen of (bijna) nooit een parkeerplek heeft. Het gedrag van andere parkeerders (22%) en moeten parkeren in te kleine parkeervakken (19%) zijn andere factoren die regelmatig voor irritatie zorgen. Zakelijke parkeerders hebben het meest behoefte aan zicht op de beschikbaarheid van parkeerplekken en waar vrije plekken zijn (23%). Dat 86% van de ondervraagden geen mogelijkheid heeft om een parkeerplek te reserveren, biedt veel bedrijven de kans om de parkeerbeleving voor hun werknemers sterk te verbeteren.



4. CIJFERS

Irritaties parkeerbeleving

Geen parkeerplek

29%

Gedrag van andere parkeerders

22%

Te kleine parkeerplekken

19%

Behoeftes parkeren

Zicht op of en waar er een parkeerplek is

23%

Grotere parkeerplekken

19%

Vaste parkeerplek

18%

Meer laadmogelijkheden voor elektrische auto's

10%

Oplossingen (van werkgevers)

Bij **32%** biedt de werkgever geen oplossing voor parkeerproblemen. Als ze wel een oplossing aanbieden dan is het:

Thuiswerken

30%

OV-vergoeding

20%

Fietsstimulering

18%

Extern parkeren

39% die wel eens op een andere locatie parkeren geeft aan dat een slechte parkeersituatie een negatieve invloed heeft op de mening over de klant of opdrachtgever.

Behoeftes extern parkeren

Voldoende plek beschikbaar

57%

Gratis parkeren

50%

Parkeerplek dichterbij de locatie

33%

86% kan geen parkeerplek reserveren voor de parkeerplaats die zij meestal gebruiken voor werk.

26% had zelfs gedurende de pandemie soms geen tot (bijna) nooit een parkeerplek.

11% moet zelf (gedeeltelijk) hun parkeerkosten betalen.

Toegangsmiddelen parkeren

Zakelijke parkeerders gebruiken deze toegangsmiddelen om het parkeerterrein op te rijden:

QR-code

1%

Druppel

8%

Kentekenherkenning

7%

Pas

22%

5.

FLEXIBILISERING VAN BESTAANDE PARKEERCAPACITEIT

Veel zakelijke parkeerfaciliteiten zijn nu nog voorzien van dedicated parkeerplekken. Flexibel gebruik van de bestaande parkeerruimte wordt daardoor enorm beperkt. Zeker wanneer bedrijven onderling geen afspraken hebben gemaakt over het benutten van elkaars overcapaciteit en nieuwe huurovereenkomsten slechts gedeeltelijk in flexibele capaciteit kunnen voorzien. Volgens Terry Schipper, Associate Director bij CBRE Nederland, is flexibilisering alleen mogelijk als er in de toekomst geen vaste parkeerplekken meer worden verhuurd. “Bij nieuw te ontwikkelen parkeergarages, waar je een aantal parkeerplaatsen kunt verhuren en kunt koppelen aan slimme parkeermanagementsystemen, is deze verandering sneller gerealiseerd. Huurders krijgen zo zelf meer invloed om de beschikbare parkeerplaatsen optimaal te gebruiken en de gebouweigenaren kunnen een hogere bezettingsgraad halen door het totaal aantal beschikbare parkeerplaatsen bijvoorbeeld meer dan één keer te verhuren.”

“Flexibiliteit is alleen mogelijk als er in de toekomst geen dedicated parkeerplekken meer verhuurd worden.”

– Terry Schipper, CBRE Nederland

Volgens Rob van der Marel, Coördinator Facilitair bij Danone DPA HQ, heeft het gebruik van een slim parkeermanagementsysteem ook een belangrijke toegevoegde waarde richting andere bedrijfsonderdelen. “Wat mij betreft moet je als bedrijf altijd een systeem hebben waarbij mensen een parkeerplek kunnen reserveren. Dat moet dan een gebruiksvriendelijke tool zijn én een tool waarvan je als werkgever relevante gebruikersdata terugkrijgt, zodat je kosten beter kunt alloceren en efficiënter je kantoor en parkeergarage kunt inrichten. Wanneer je inzicht hebt wie op welke dagen aanwezig is op kantoor, kan je daar namelijk rekening mee houden bij de inkoop van facilitaire services, zoals catering en schoonmaak.”

Werkgevers pakken niet hun eigen parkeeromgeving aan

Van de zakelijke parkeerders, waarbij soms geen of (bijna) nooit parkeerplekken beschikbaar zijn op werk, geeft **32%** aan dat hun werkgever niet direct in een oplossing voorziet wanneer ze parkeerproblemen ervaren. Bieden ze wel een oplossing dan is dat door thuiswerken te bevorderen (**30%**), een vergoeding te geven voor het openbaar vervoer (**20%**) of het gebruik van de fiets te stimuleren onder werknemers (**18%**).



Oftewel, inspanningen vooral gericht op het ontmoedigen van het gebruik van de auto om zo de druk op de beschikbare parkeercapaciteit te verminderen. Bedrijven kunnen echter ook zelf genoeg doen om de efficiency van hun parkeerfaciliteiten te vergroten. Het reserveren van een parkeerplek en het dubbele gebruik van parkeerplekken zijn belangrijke instrumenten.

6. PARKEERPLEKKEN BESCHIKBAAR STELLEN AAN MEERDERE DOELGROEPEN

Flexibilisering van werktijden en de voordelen van thuiswerken lijken blijvend te zijn veranderd. Volgens Mark Riemslag, adviseur bij Spark en productmanager parkeermonitor bij Monit, biedt deze trend volop kansen voor de zakelijke markt. “Doordat parkeerplekken meer/anders verspreid over de dag gebruikt worden, geeft dit ruimte aan bedrijven om de beschikbare parkeerplekken aan meerdere parkeerders beschikbaar te stellen.” Wat hem betreft is er voor bedrijven met overcapaciteit een belangrijke rol weggelegd om bij te dragen aan een duurzame woonomgeving. “Nederland staat namelijk voor een forse woningbouwopgave. In de praktijk gaat dit betekenen dat er meer mensen in de stad zullen wonen en werken. Er zullen in deze stedelijke omgeving meer parkeerplaatsen nodig zijn voor beide groepen. Om dit vraagstuk duurzaam en kostenefficiënt in te richten, mét aandacht voor de mens, zal er slim moet worden omgegaan met dubbelgebruik van de parkeerplaatsen.”

“De mogelijkheid dubbelgebruik voor omliggende functies, zoals wonen, te faciliteren op zakelijke parkeerplaatsen biedt volop kansen.”

– Mark Riemslag, Spark



Terry Schipper geeft aan dat CBRE dubbele bezetting ook op een aantal locaties heeft geïntegreerd, hoewel ze daar nog wel te maken hebben met dedicated parkeerplekken. “Dat zijn bijvoorbeeld locaties waar zakelijke huurders parkeerplekken huren tot een bepaald tijdstip, daarna zijn ze beschikbaar voor bewoners. Ook beheren we locaties waarin huurders vasthouden aan hun plekken, maar onderling hun parkeerplekken aan elkaar in gebruik willen geven. Al dan niet gekoppeld aan een betaalmodule, zodat er ook een vergoeding over en weer in rekening kan worden gebracht.”



Gezamenlijke parkeerruimte optimaliseren

Bedrijventerreinen zijn veelal voorzien van grote, gezamenlijke parkeerruimtes. Locaties met een sterk wisselende parkeerbezetting, die zich volgens Rob van der Marel perfect lenen voor het gezamenlijk flexibiliseren van de bestaande parkeercapaciteit. “Ik verwacht dat we toegaan naar een situatie waarin bedrijven efficiënter en duurzamer parkeerplekken benutten wanneer je met elkaar van één parkeerruimte gebruikmaakt. Denk aan gezamenlijke tooling, waarmee je plekken kan verhuren als blijkt dat je ze niet nodig hebt, zoals bij ons op het bedrijventerrein een interessante optie zou zijn met onze burens. In het weekend staat alles leeg, wellicht kan je de parkeerruimte dan ook voor andere doelgroepen beschikbaar maken, zodat je zoveel mogelijk efficiënt en kostenbesparend met je parkeerplekken omgaat.”

“Bedrijven gaan in de toekomst met gezamenlijke tooling hun parkeerplekken efficiënter en duurzamer benutten.”

— Rob van der Marel, Danone

7. ELEKTRISCHE AUTO'S BEPALEN DE TOEKOMSTIGE PARKEEROMGEVING

Uit het onderzoek blijkt dat 10% van de ondervraagden behoefte heeft aan meer oplaadmogelijkheden voor elektrische auto's wanneer ze naar kantoor komen, een vrij bescheiden aantal. Met de verwachting dat dit type auto in de toekomst voor een veel grotere groep beschikbaar wordt, voorziet Terry Schipper flink wat problemen wanneer eigenaren nu niet met hun parkeeromgeving aan de slag gaan. "Dan zitten ze over vijf jaar met huurders om de tafel, omdat ze niet hebben voorgesorteerd op de forse groei van het aantal elektrische auto's. Als je wilt dat iedereen met een elektrische auto een eigen vaste parkeerplaats heeft, moeten al deze parkeerplaatsen van een laadpaal worden voorzien. Dat is niet efficiënt en onnodig duur. Flexibiliteit is dus een must om op die verandering te kunnen anticiperen."



Volgens Mark Riemslag is het lastig te voorspellen hoe we in de toekomst omgaan met het laden van onze elektrische auto's en hoe parkeren überhaupt over twintig jaar wordt vormgegeven. "Dus als je nu een parkeervoorziening bouwt, houd er dan in ieder geval rekening mee dat de infrastructuur om te laden er straks is. Zorg er daarnaast ook voor dat de garage flexibel ingericht wordt, zodat je in de toekomst altijd de mogelijkheid hebt de garage een andere bestemming te geven."

8. PARKEREN IS VEEL MEER DAN ALLEEN EEN AUTO ERGENS NEERZETTEN

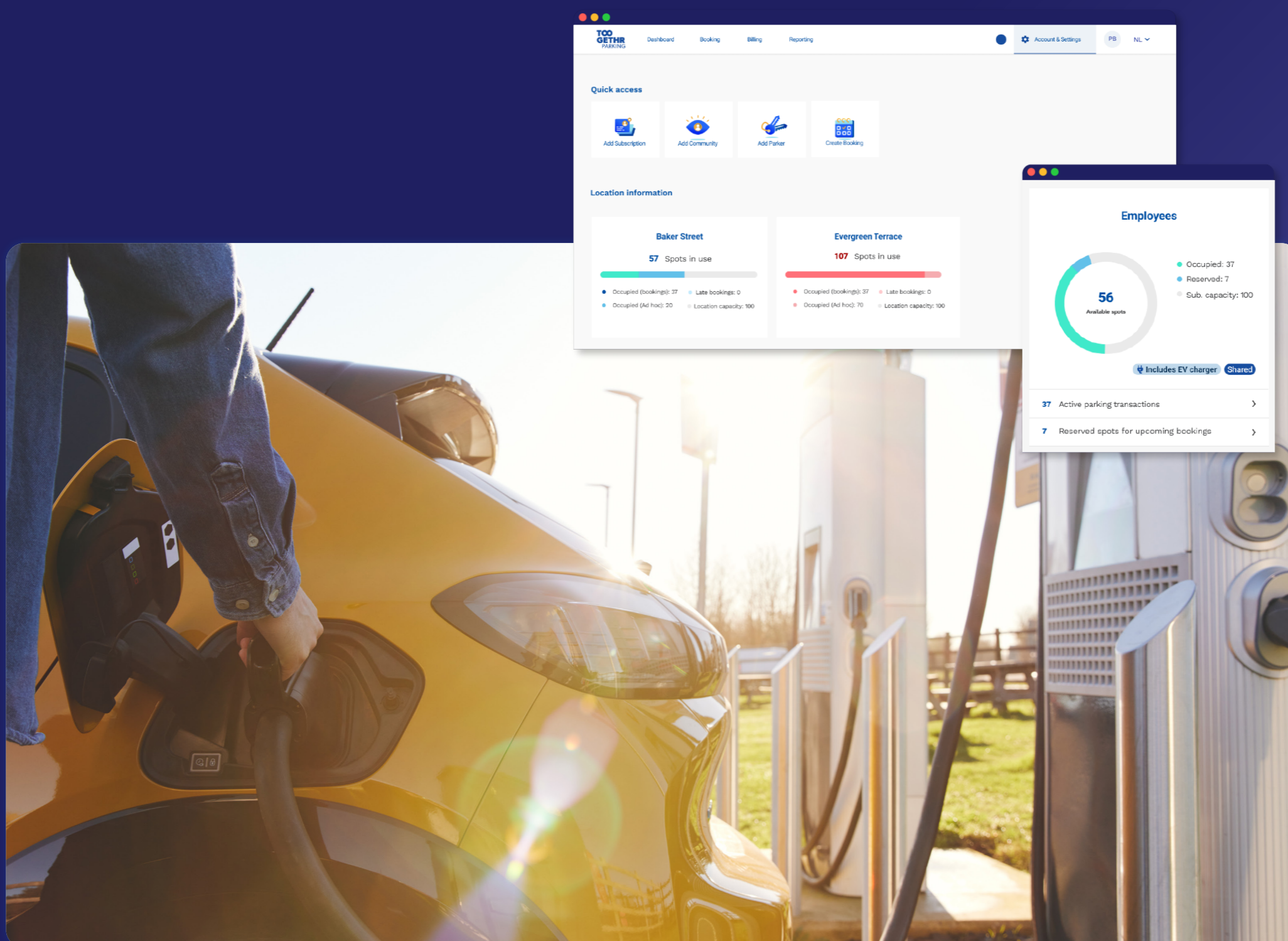
Van de ondervraagden geeft bijna een vijfde aan dat het parkeren in te kleine parkeervakken voor irritatie zorgt. Mark Riemslag is verbaasd dat dit bij een flink aantal zakelijke parkeerders op het lijstje staat, maar begrijpt tegelijkertijd ook dat het thema parkeren niet altijd bij iedereen tot de verbeelding spreekt. “In mijn discussies met opdrachtgevers merk ik regelmatig dat parkeren als nutsvoorziening wordt gezien. Het moet beschikbaar zijn, het moet werken en het liefst nog zo gemakkelijk mogelijk. Storingen en contact met een beheerder worden als zeer lastig ervaren. Maar mensen die niet met parkeren bezig zijn, weten volgens mij niet dat een ondergrondse parkeerplek zo’n 50.000 euro kost om te ontwikkelen. Een parkeervak ‘even breder maken’ heeft dus wat meer voeten in de aarde dan menigeeen denkt.”

Ook Terry Schipper vindt dat parkeren soms een wat ondergeschoven kindje is dat meer aandacht verdient. “Wat in het algemeen opvalt is dat er veel ontwikkelingen spelen rondom parkeren, maar dat er niet veel verandert aan de manier hoe het parkeren wordt ingericht. Maar parkeren is inmiddels veel meer dan alleen die auto ergens neerzetten, het moet een zekere mate van comfort hebben. Het parkeervak is niet zomaar een stuk asfalt met een lijntje erop.”

“Wat opvalt is dat als werkgevers aan mobiliteit denken, het parkeren vaak vergeten wordt”, zegt Toogethr CEO Sido Quarré. “Bij mobiliteit wordt logischerwijs gedacht aan bewegen en bij parkeren aan stilstaan. Dat dit niet terecht is, blijkt maar weer uit dit onderzoek. Parkeren is onlosmakelijk verbonden met mobiliteit en zakelijke automobilisten hebben hier wensen en verwachtingen bij.” Dat **86%** van de zakelijke parkeerders geen parkeerplaats kan reserveren is wat hem betreft even opmerkelijk als veelbelovend. “Dit is een kans voor werkgevers die ze nu laten liggen. De huidige markt is flink aan het flexibiliseren, daar moet je in meebewegen. Zo willen ze ook inzicht in de parkeersituatie voordat ze ergens naartoe gaan. We zien door de verandering in de manier van werken al een verschuiving van vaste parkeerplekken naar de mogelijkheid om te reserveren. Het begin is er.”

9. TOOGETHR PARKING, OP WEG NAAR FLEXIBEL EN DUURZAAM PARKEREN

De resultaten uit dit onderzoek geven bedrijven aanleiding om huidige parkeerfaciliteiten opnieuw te toetsen aan het parkeergedrag en de bestaande behoeftes van werknemers. Het optimaliseren van de customer journey van de zakelijke parkeerder vraagt om flexibele parkeeroplossingen die inspelen op de behoefte van gebruikers, aan zicht op beschikbaarheid en de mogelijkheid tot reserveren. En tegelijkertijd moeten ze bedrijven voorzien van bruikbare data om optimaal rendement uit hun parkeercapaciteit te halen. Met haar slimme parkeermanagementsysteem helpt Togethr bedrijven bij het behalen van hun parkeerdoelstellingen. Togethr is een zakelijk mobiliteitsplatform dat continu inspeelt op de huidige mobiliteitstrends. Om antwoord te krijgen op de belangrijkste vragen rondom mobiliteit en parkeren laat Togethr regelmatig onderzoek uitvoeren onder werknemers en werkgevers van corporates en vastgoedbedrijven. Door te weten hoe deze bedrijven omgaan met de thema's mobiliteit, parkeren en duurzaamheid kan Togethr haar oplossingen hier goed op laten aansluiten.



EEN OPLOSSING VOOR JOUW PARKEERPROBLEEM

Wellicht klinkt de parkeerproblematiek zoals beschreven in het whitepaper herkenbaar. Of, kent jullie organisatie een andere parkeeruitdaging en ben je nieuwsgierig wat jij zou kunnen doen om jullie parkeerprobleem op te lossen. Bij Togethr weten we als geen ander dat iedere parkeersituatie anders is.

Stel je vraag aan één van onze parkeerspecialisten door hieronder op de knop 'Contactformulier' te klikken. Wil je meteen dieper op het product ingaan? Plan dan een demo via de knop ernaast.

CONTACTFORMULIER

PLAN EEN DEMO

OVER HET ONDERZOEK

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 22 december 2021 en 6 januari 2022 door Ruigrok, in opdracht van Togethr. De doelgroep voor dit onderzoek bestaat uit Nederlandse werknemers in loondienst van 25 tot en met 67 jaar die met de auto naar werk gaan en die in de 6 maanden vóór het onderzoek hebben geparkeerd voor hun werk op een parkeerterrein van hun werk of achter slagbomen. In dit onderzoek noemen wij dit zakelijke parkeerders. De steekproef is representatief naar geslacht, leeftijd, opleidingsniveau, bedrijfsomvang en sector. De representativiteit is bereikt door quotering tijdens de dataverzameling en weging van de resultaten. Door middel van selectievragen is de doelgroep geselecteerd.

In totaal hebben n=1.081 respondenten de online vragenlijst ingevuld. De kenmerken van deze respondenten zijn:

Geslacht:	Man 59% Vrouw 41%
Leeftijd:	25 t/m 34 jaar 27% 35 t/m 44 jaar 23% 45 t/m 54 jaar 28% 55 t/m 65 jaar 22%
Opleidingsniveau:	Laag 19% Midden 40% Hoog 41%
Sector:	Landbouw en nijverheid 14% Commerciële dienstverlening 58% Niet-commerciële dienstverlening 28%
Bedrijfsomvang:	1 tot 10 werknemers 11% 10 tot 50 werknemers 18% 50 tot 100 werknemers 8% 100 tot 500 werknemers 21% Meer dan 500 werknemers 42%



MET DANK AAN

CBRE

Terry Schipper
Associate Director



Rob van der Marel
Coördinator Facilitair

SPARK

Mark Riemslag
Adviseur (Spark) en
productmanager
parkeermonitor (Monit)



OVER TOOGETHR

Toogethr helpt sinds 2016 bedrijven zoals Heineken, Danone en Red Bull bij het optimaliseren van het parkeerterrein en het verduurzamen van het woon-werkverkeer. Met de smart parking software van Toogethr Parking helpen we bedrijven bij het krijgen van inzicht, het verlagen van de parkeerdruk of het vergroten van het rendement.

Met Toogethr Cycles bieden we een totaaloplossing voor het stimuleren van fietsen. Via onze producten reduceren organisaties hun CO2-footprint, verbeteren ze de bereikbaarheid van het kantoor en worden zij aantrekkelijker als werkgever.

Toogethr is onderdeel van de AutoBinck Group.

TOOGETHR

Utrecht

Stadsplateau 5
3521 AZ Utrecht
Nederland
info@toogethr.com

München

Raiffeisenallee 5
82041 Oberhaching
Duitsland
info@toogethr.com