

# TOO GETHR



## **DUURZAAM REIZEN VAN EN NAAR HET WERK**

Over de flexibilisering van het  
van het mobiliteits-budget en het  
reduceren van de CO2-voetafdruk

WHITEPAPER

## **INHOUDSOPGAVE**

---

1. <b>Duurzame mobiliteit: omdat het moet en omdat het kan</b>	<b>3</b>
2. <b>Meer dan CO2-reductie</b>	<b>5</b>
3. <b>Duurzaamheid als succesfactor</b>	<b>7</b>
4. <b>Hoe breng je de mobiliteit in kaart?</b>	<b>9</b>
5. <b>Maximale flexibiliteit</b>	<b>11</b>
6. <b>Alternatieven voor de auto</b>	<b>12</b>
7. <b>Een kwestie van gedrag</b>	<b>15</b>
<b>Demo aanvragen</b>	<b>19</b>
<b>Met dank aan &amp; Bronnen</b>	<b>20</b>
<b>Over TOOGETHR</b>	<b>21</b>

1.

# DUURZAME MOBILITEIT: OMDAT HET MOET EN OMDAT HET KAN

---

De visie op mobiliteit en duurzaamheid is sterk aan verandering onderhevig. Steeds meer HR- en mobiliteitsmanagers zien dat de standaard leaseauto – in de woorden van Marc van der Seijs van Syndesmo – “niet meer de heilige graal” is. Werknemers willen meer flexibiliteit. De markt vraagt om duurzaamheid. En de regering en de EU sturen aan op reductie van de CO<sub>2</sub>-uitstoot.

## Het begint met meten...

In het Klimaatakkoord is afgesproken dat we minder CO<sub>2</sub> zullen gaan uitstoten. Vraag is: hoeveel stoten we nu al uit? Om dat in kaart te brengen, is het “Besluit CO<sub>2</sub>-reductie Werkgebonden Personenmobiliteit” opgesteld. Dat besluit komt hierop neer: bedrijven met 100 of meer werknemers moeten vanaf 1 juli 2024 jaarlijks alle zakelijke en woon-werk kilometers van hun werknemers gaan bijhouden.<sup>1</sup>



## ...en met restricties

In verschillende steden heb je al zogenaamde milieuzones, waaruit auto's met een te hoge uitstoot worden geweerd. En het gaat verder. Vanaf 2025 tot en met 2029 stellen 29 grote gemeenten zero-emissiezones in.<sup>2</sup> Zones waarin je alleen nog met een emissieloze auto (elektrisch of op waterstof) welkom bent.

Op Europees niveau worden er plannen gemaakt voor een 'gedwongen' transitie naar elektrisch. Dat moet ertoe leiden dat tussen 2027 en 2030 alle bedrijven (eerst de grotere en vervolgens de kleinere organisaties) de overstap maken naar een volledig elektrisch wagenpark.<sup>3</sup>

Naast de bovengenoemde redenen zijn er nog meer redenen om voor duurzame mobiliteit te kiezen. In deze whitepaper staan we stil bij die redenen, de manier waarop de transitie kan worden vormgegeven en hoe organisaties hun mensen kunnen stimuleren en faciliteren.

**2.**

# MEER DAN CO2- REDUCTIE

---

Inzetten op duurzame mobiliteit: dat doe je in eerste instantie omdat je de CO2- uitstoot moet én wilt verminderen. Maar duurzame mobiliteit biedt organisaties nog veel meer voordelen.

## Aantrekkelijk werkgeverschap

Met het nijpende personeelstekort is het zaak om je als werkgever positief te onderscheiden op de arbeidsmarkt. Niet alleen met goede salarissen en aantrekkelijke groeikansen, maar ook op het gebied van duurzaamheid. Marc van der Seijs van Syndesmo: "Veel organisaties passen hun mobiliteitsbeleid aan vanuit aantrekkelijk werkgeverschap. Generatie Z vraagt immers eerst wat een bedrijf bijdraagt aan de wereld en vervolgens pas hoe de sfeer is en wat de werkzaamheden precies inhouden."

---

"Veel organisaties passen hun mobiliteitsbeleid aan vanuit aantrekkelijk werkgeverschap."

---

Marc van der Seijs



## Flexibiliteit voor de werknemer

Hoe je het beste duurzaam kunt reizen, verschilt per organisatie en per persoon. Daarom is het belangrijk om werknemers flexibiliteit te bieden. Bijvoorbeeld door hen de keuze te bieden tussen thuis en op kantoor werken en door middel van een mobiliteitsbudget dat werknemers naar eigen inzicht kunnen inzetten. Die flexibiliteit maakt een bedrijf nóg aantrekkelijker. Uit een onderzoek van Consultancy Deloitte blijkt namelijk dat maar liefst 71% van de millennials en Generatie Z flexibiliteit belangrijk vindt.<sup>4</sup>

## Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Met de keuze voor duurzame mobiliteit laten organisaties zien dat zij hun maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus nemen. Bernd Niessen van Habufa: “Vanuit een brede visie op ondernemerschap en mobiliteit hechten wij veel waarde aan vitale en gezonde medewerkers. Daarom zijn wij met Togethr Cycles aan de slag gegaan.”

— “Wij hechten veel waarde aan vitale en gezonde medewerkers. Daarom zijn wij met Togethr Cycles aan de slag gegaan.” —

- Bernd Niessen

3.

## DUURZAAMHEID ALS SUCCESFACITOR

---

Veel organisaties hebben nog koudwatervrees voor de transitie naar duurzame mobiliteit. Krijg je je mensen wel mee? Hoe zit het met de kosten?

### Geen belemmeringen, maar kansen

Sommigen menen dat duurzaamheid gepaard gaat met ontevreden medewerkers. Mensen zouden nu eenmaal gehecht zijn aan hun gewoontes en volgens sceptici zou dat bijvoorbeeld de overstap van auto naar fiets erg moeilijk maken. Dat die weerstand er nauwelijks is, blijkt in de praktijk. Marc van Seijs: "Als mensen eenmaal hebben gekozen voor verduurzamen, zijn ze er juist blij mee."

De bereidheid is er dus en ook de kosten hoeven geen belemmering te vormen. Met de keuze voor duurzame mobiliteit creëer je juist kansen voor een gezonde groei en toekomstbestendigheid.

### Een beter imago

Organisaties die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben, versterken niet alleen hun imago op de arbeidsmarkt. Ook als marktpartij hebben zij vaak een streepje voor. Bas Bogerd van XXIImo: "In aanbestedingen is je carbon footprint een belangrijke pijler. In sommige gevallen rechtvaardigt een gunstige carbon footprint zelfs een hogere prijs."

---

"In sommige gevallen rechtvaardigt  
een gunstige carbon footprint zelfs een  
hogere prijs."

---

- Bas Bogerd

## Vitalere medewerkers

Eén van de mogelijkheden voor verduurzaming is om medewerkers te stimuleren en te faciliteren om met de fiets naar het werk te gaan. Dat levert naast milieuwinst ook vitale medewerkers op. Onderzoek wijst uit dat fietsende medewerkers gemiddeld één dag per jaar minder ziek zijn. Dat lijkt op het eerste gezicht niet significant, maar de jaarlijkse besparing voor bedrijven kan hiermee oplopen tot maar liefst 27 miljoen euro.<sup>5</sup>



## Lage CO2-voetafdruk, lagere kosten

Op enig moment zullen organisaties gaan betalen voor een ongunstige CO2-voetafdruk. Door in het mobiliteitsbeleid nu al serieus in te zetten op CO2-reductie – door de inzet van duurzame alternatieven – wordt de CO2-voetafdruk verlaagd. Met andere woorden: nu verduurzamen betaalt zich straks uit.



## 4.

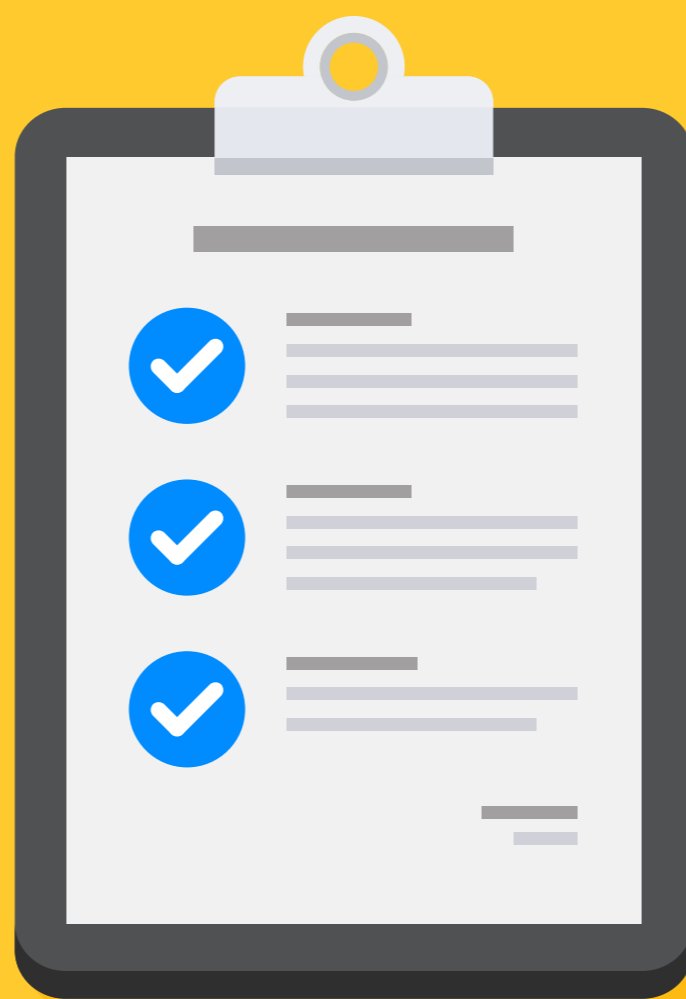
## HOE BRENG JE DE MOBILITEIT IN KAART?

---

Als vanaf 1 juli 2024 Nederlandse bedrijven met meer dan 100 medewerkers moeten bijhouden hoe en hoeveel kilometer hun medewerkers afleggen voor hun zakelijke en woon-werk verkeer, is het de vraag op welke manier zij dat kunnen doen. Zonder een goede technische oplossing en ondersteuning kan dat voor veel bedrijven een administratieve nachtmerrie worden.

Zijn deze bedrijven al voorbereid? Bas Bogerd van XXIImo: "Wij zien een specifiek deel van de markt al in beweging komen. Dan heb ik het vooral over de zakelijke dienstverlening en de overheid; sectoren die te maken hebben met de 'war for talent' en hier mogelijkheden zien voor aantrekkelijk werkgeverschap."

Wie nu achterblijft, komt na het invoeren van de administratieve verplichting ongetwijfeld in grote problemen. Toch zien we dat de verplichting nu al meermaals is uitgesteld, waardoor de urgentie om actie te ondernemen daalt.

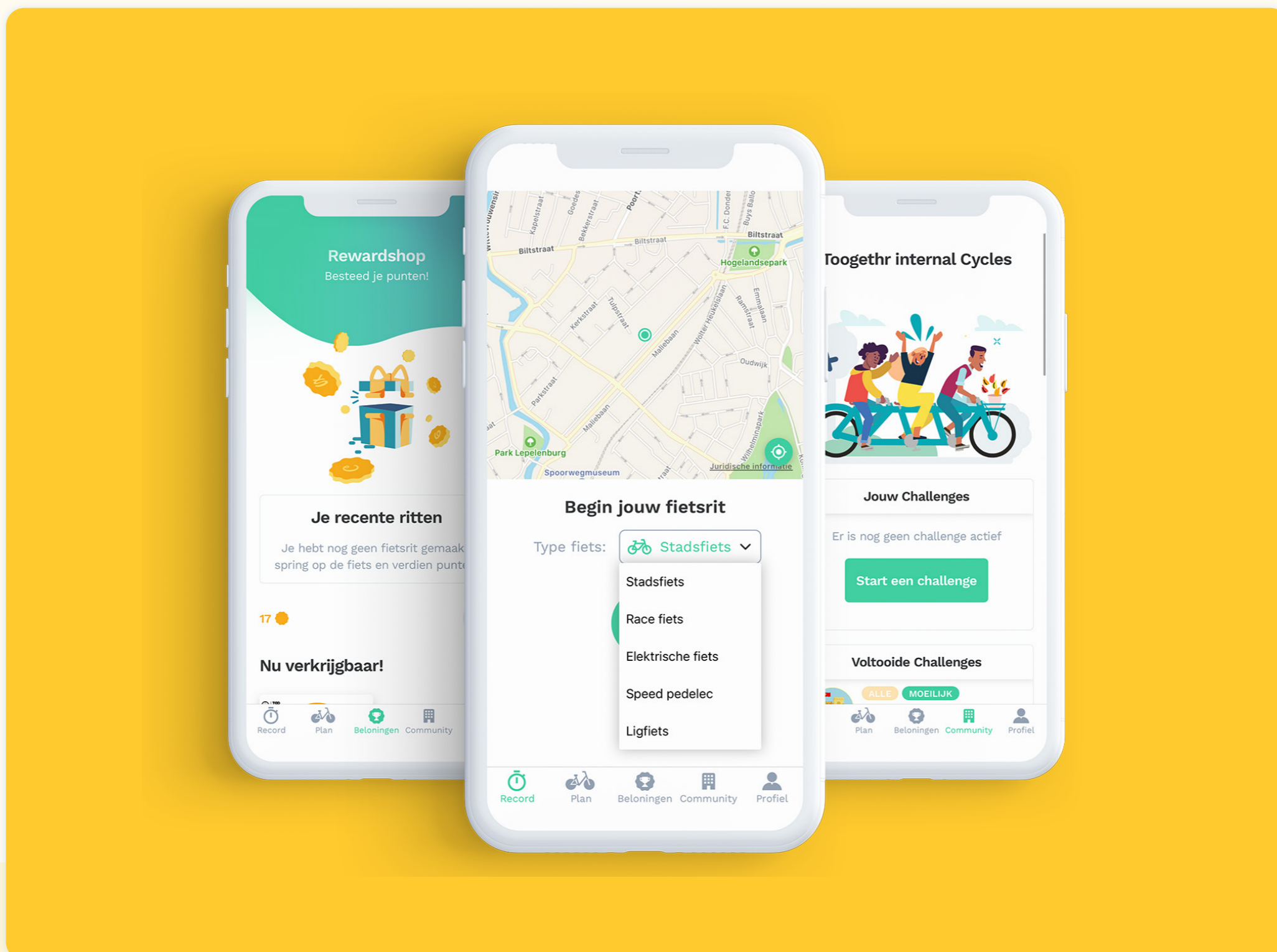


## XXImo: het verschil maken met controle en inzicht

XXImo biedt als onafhankelijke partij een totaaloplossing om alle kosten rondom zakelijke mobiliteit inzichtelijk en beheersbaar te maken. Deze betaaloplossing maakt het niet alleen gemakkelijk om de reisbewegingen en de CO2-voetafdruk van medewerkers in kaart te brengen, maar biedt onder meer ook mogelijkheden tot differentiatie binnen het mobiliteitsbudget. Zo kunnen organisaties ervoor kiezen om een hogere kilometervergoeding toe te kennen aan werknemers die gebruikmaken van duurzame alternatieven.

## Cycles

Toogethrs fietsapplicatie Cycles stimuleert niet alleen de duurzame mobiliteit, het houdt ook nog eens bij hoeveel kilometers er worden gereden. Dat maakt de administratie voor bedrijven een stuk eenvoudiger.



## 5. **MAXIMALE FLEXIBILITEIT: HET MOBILITEITSBUDGET**

---

Zoals gezegd, wordt van werkgevers steeds meer flexibiliteit gevraagd, zeker door de jongere generaties. En met een mobiliteitsbudget krijgen werknemers die flexibiliteit. Met het geld uit dat budget kunnen zij namelijk zelf de door hen gekozen manier van vervoer bekostigen. Steeds meer werkgevers geven hun mensen die vrijheid en zetten het mobiliteitsbudget in als een aantrekkelijke arbeidsvoorwaarde.

Als het mobiliteitsbudget wordt ingezet ter vervanging van de leaseauto, zijn er volgens Marc van der Seijs diverse mogelijkheden om dat op een fiscaal zo voordelig mogelijke manier te doen. Zo kun je het normleasebedrag direct uitkeren aan de medewerker, die daar vervolgens belasting over betaalt.



Maar je kunt ook de werkelijk gemaakte autokosten vergoeden of werken met een mobiliteitskaart. Kies je voor dat laatste, dan kun je de kosten voor die mobiliteitskaart van het mobiliteitsbudget aftrekken. Dat betekent per saldo dat de medewerker alleen over het restbedrag belasting betaalt.

## 6. ALTERNATIEVEN VOOR DE AUTO: MINDER, ANDERS, BETER

---

Naast de inzet van een mobiliteitsbudget zijn er nog andere manieren om de mobiliteit in een organisatie te verduurzamen. Om de CO2-reductie te verlagen, ligt één oplossing voor de hand: minder reizen door thuis te werken. Maar het is onwaarschijnlijk dat bedrijven hun medewerkers zullen toestaan om altijd thuis te werken. En dus zoeken zij naar andere reisoplossingen.

### Fietsen

In plaats van minder reizen kan vervoer ook anders. Togethr ondersteunt een belangrijke vorm van duurzame mobiliteit: fietsen.

Fietsen is niet alleen heel duurzaam, het is ook nog eens heel gezond. Geen wonder dat steeds meer bedrijven en hun werknemers warmlopen voor dit alternatief. Marc van der Seijs: “Er wordt steeds meer gefietst naar het werk. Onder andere doordat er door corona meer hybride gewerkt wordt. Als je maar twee keer per week naar kantoor moet, is dat met de fiets vaak goed te doen.” Bedrijven doen bovendien hun best om fietsen aantrekkelijker te maken. “Dat kan door de aanschaf van een fiets via de WKR mogelijk te maken of door een renteloze lening te verschaffen.”

---

“Bijna alle medewerkers die tussen de 7 en 15 kilometer van het werk wonen, hebben we kunnen motiveren om met de fiets te komen.”

---

- Bernd Niessen

Habufa uit Hapert is al in een vroeg stadium met de fietsapplicatie Cycles van Togethr gaan werken. Bernd Niessen: “We vonden het belangrijk dat mensen gingen fietsen. We hebben dit zo goed mogelijk proberen te faciliteren door douches, omkleedruimtes en fietsenstallingen te maken.

En we hebben het extra gestimuleerd door in de winter dubbele punten te geven en door ook privé gefietste kilometers mee te laten tellen.” Habufa bewijst dat het werkt: “Bijna alle medewerkers die tussen de 7 en 15 kilometer van het werk wonen, hebben we kunnen motiveren om met de fiets te komen.” En dat levert nog meer op dan enkel milieuwinst. “We hebben ook het parkeerprobleem opgelost. Vroeger was het dringen om een plekje, nu is er meer dan voldoende plek. Ook voor gasten en klanten. Cycles is de kers op de taart van ons mobiliteitsbeleid.

## Elektrisch rijden

Je kunt ook met de auto blijven reizen, maar dan wel **beter**: elektrisch. Elektrisch rijden wordt – door regelgeving en bewustwording – de komende jaren de norm. Daarbij moeten nog wel wat hobbels worden genomen. Zo is thuisladen door het prijsplafond minder aantrekkelijk geworden. Bas Bogerd: “Wie thuis zijn elektrische auto oplaadt, krijgt – ook privé – te maken met hogere energiekosten. Daardoor zullen steeds meer mensen elders willen laden, waardoor er in de openbare ruimte en op het werk een tekort aan laadpunten dreigt.” Daar komt nog bij dat niet voor alle functies elektrisch rijden een aantrekkelijk alternatief is. Door de beperkte actieradius moeten bijvoorbeeld salesmensen strakker plannen en kunnen zij vaak minder bezoeken op één dag afleggen.



Marc van der Seijs ziet dat de omstandigheden voor elektrisch rijden wel steeds gunstiger worden. Bottleneck is volgens Marc de laadsnelheid en die wordt gelukkig steeds beter. “Je kunt nu lekker snel de auto opladen. Bovendien is de trekkracht van elektrische auto’s verbeterd en kun je tegenwoordig kiezen uit steeds meer types, onlangs zijn eindelijk ook de elektrische stationwagens aan het aanbod toegevoegd. Eigenlijk zijn er geen redenen meer om niet elektrisch te rijden.”

————— “Eigenlijk zijn er geen redenen meer om  
niet elektrisch te rijden.” —————

- Marc van der Seijs

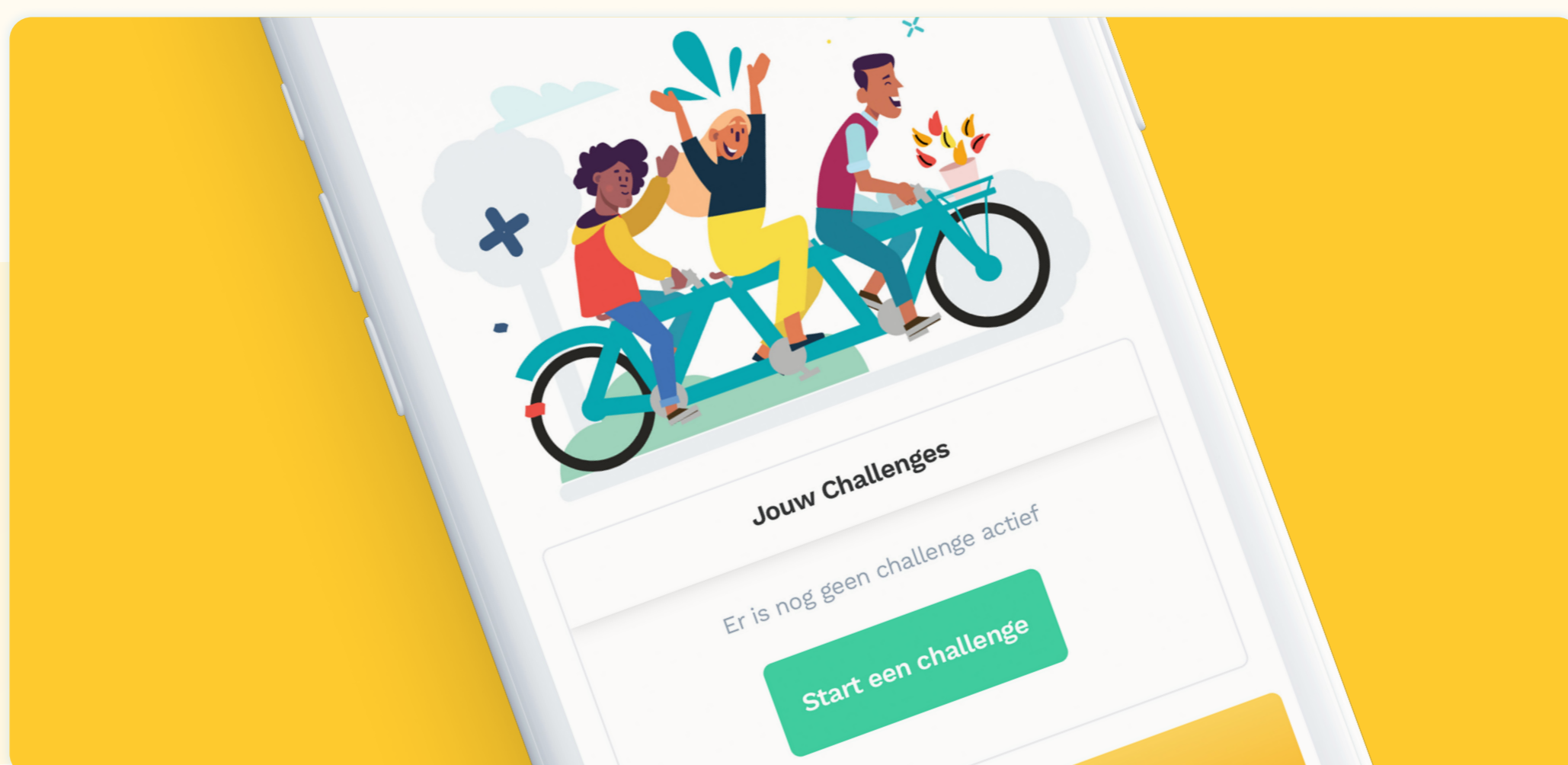
Elektrisch rijden heeft ook veel financiële voordelen. “Elektrisch rijden is goedkoper dan rijden op benzine of diesel. De restwaarde van een elektrische auto ligt daarnaast hoger, je hebt er minder onderhoud aan en je hebt (nu nog) het fiscale voordeel.”

## 7. EEN KWESTIE VAN GEDRAG

Uit het voorgaande blijkt wel, dat het succes van de transitie naar duurzame mobiliteit sterk afhankelijk is van het gedrag van de medewerkers. Tanja van Kooten van Syndesmo zegt hierover: “Als je het over verandering in mobiliteit hebt, dan heb je het over gedrag. Dit gaat namelijk altijd om mensen. Mensen moeten hun gedrag veranderen. Het is belangrijk om te achterhalen wat belemmeringen en motieven zijn voor mensen om wel, of niet, te veranderen.” In gesprek gaan met medewerkers lijkt dus een goed startpunt om voor gewenste gedragsverandering te zorgen. Daarnaast zijn er ook bewezen methodieken die werken in het sturen van gedrag, hieronder besproken.

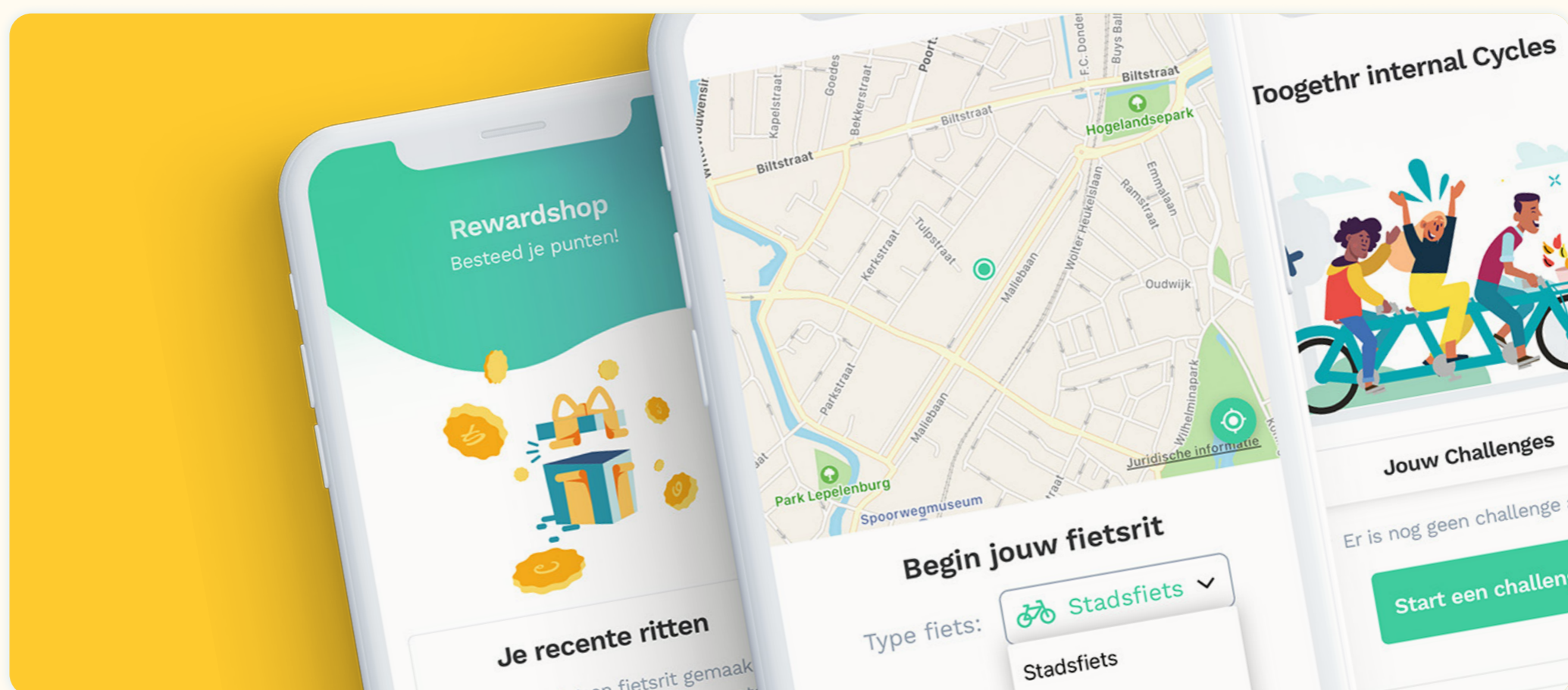
### Belonen

Op diverse manieren kun je het duurzame gedrag van medewerkers belonen. Zo kun je ervoor kiezen om medewerkers een hogere kilometervergoeding te geven als ze op een duurzame manier naar het werk reizen. Je kunt ze ook belonen via een spaarsysteem waarbij de duurzaam gereden kilometers spaarpunten opleveren. Deze spaarpunten kunnen medewerkers verzilveren in een webshop of bij een lokale ondernemer. Ook kunnen alle medewerkers samen sparen voor een goed doel.



## Gamification

Gamification is op veel gebieden een effectief instrument om het gedrag van mensen te beïnvloeden. Een instrument dat ook bij het stimuleren van duurzaam reizen kan worden ingezet. In de Toogethr Cycles app gebeurt dat ook. Medewerkers worden op diverse manieren gestimuleerd om zoveel mogelijk kilometers – ook privé – op de fiets af te leggen en om zo individueel, als team of als afdeling te wedijveren met collega's. Shafira Kormelink, Customer Succes Manager bij Toogethr: "In de basis verdien je punten door te fietsen. In de app staan ook verschillende challenges die gebaseerd zijn op frequentie of op afstand, van drie keer 5 kilometer in de week tot 178 kilometer in 90 dagen." Uitdaging bij gamification is de continuïteit: hoe zorg je ervoor dat medewerkers zich blijven inzetten voor de winst? Shafira Kormelink: "Vaak zijn challenges niet duurzaam omdat de focus op één moment ligt. De kracht zit in de herhaling. Daarom creëren we voor klanten een tijdlijn van communicatie en interactie op basis van een contentkalender. Dit zorgt voor een aaneenschakeling van verschillende, uitdagende challenges die ervoor zorgen dat gebruikers betrokken blijven."



## Inzicht

Volgens onderzoek van PwC staat gebrek aan inzicht gedragsverandering in de weg.<sup>6</sup> Als je niet weet wat je CO2-voetafdruk is en op welke manier je die kunt verbeteren, zul je niet zo gemakkelijk de keuze maken voor duurzamer gedrag. Bas Bogerd: "Het helpt om inzichtelijk te maken wat de consequenties zijn van de keuzes die mensen maken. Zeker als je hun gedrag en de gevolgen daarvan afzet tegen het gedrag van hun collega's." Tanja van Kooten beaamt dit, maar brengt ook nuance aan: "Inzicht is belangrijk. Mensen moeten immers kennis hebben van de (on)mogelijkheden om gedrag uit te voeren en de gevolgen van dit gedrag. Dit noemen wij de 'psychologische capaciteit'. Maar het is vooral belangrijk om te



kijken of dit ook de reden is dat het gedrag nu nog niet uitgevoerd wordt. Want inzicht geven aan iemand die de kennis al heeft, maar het simpelweg fysiek niet kan, de motivatie niet heeft of de gelegenheid niet krijgt, gaat geen verandering brengen”.

————— “Het helpt om inzichtelijk te maken wat de consequenties zijn van de keuzes die mensen maken.” —————

- Bas Bogerd

## Verlengen van de employee journey

Volgens Marc van der Seijs kun je op twee manieren de overstap naar duurzaam zetten: direct de totale switch naar CO2-neutraal maken of via de geleidelijke weg. Wat betreft dat laatste: “Je kunt er bijvoorbeeld voor kiezen om de employee journey te optimaliseren door een medewerker een jaar voor het aflopen van een leasecontract al te verleiden om de keus voor elektrisch te gaan maken.” Die verleiding kan bestaan uit het tijdig informeren over de mogelijkheden, het aanbieden van een EV proefperiode en/of het toekennen van een hoger budget voor een elektrisch alternatief.



## Fricctie wegnemen

Bovengenoemde interventies zijn vooral bedoeld om het gewenste gedrag aantrekkelijk te maken. Vaak werkt het ook om na te denken over manieren om frictie weg te nemen bij werknemers. Denk hierbij aan het zorgen voor kleedkamers en douches wanneer fietsen het gewenste gedrag is. Tanja van Kooten: “Het verzorgen van voorzieningen hoort bij wat wij de ‘fysieke gelegenheid’ noemen. Het helpt om het gewenste gedrag – fietsen – aantrekkelijker te maken. Daarnaast is het bieden van sociale gelegenheid ook belangrijk. In hoeverre wordt het gewenste gedrag ook geaccepteerd op de werkvloer? Wanneer mensen op de fiets op hun werk aankomen, worden ze dan raar aangekeken? Of kun je er juist de norm van maken als organisatie, en fietsen daarmee extra stimuleren?”

## Werk in uitvoering

Duurzame mobiliteit is volgens Bas Bogerd “de ideale balans vinden tussen tijd, kosten en duurzaamheid”. Deze stelling vat goed samen waar het in deze whitepaper om draait. Dat de transitie naar duurzame mobiliteit een gegeven is waar je niet omheen kan, is duidelijk. De vraag is hoe je met de juiste middelen en de juiste mentaliteit die ideale balans kunt realiseren.

Die middelen zijn er. Registratie van gereden kilometers en de CO2-uitstoot en de administratieve afhandeling van mobiliteitsbudgetten zijn taken die uitstekend door de specialisten van XXIImo kunnen worden uitgevoerd. Syndesmo, het adviesbureau voor mobiliteitsvraagstukken, staat werkgevers bij tijdens hun transitie naar duurzame mobiliteit. **Toogethr** biedt met **Cycles** een totaaloplossing als duurzaam alternatief. En de producenten van elektrische auto's maken de overstap naar elektrisch rijden steeds aantrekkelijker.

Toch liggen er nog volop uitdagingen: van het realiseren van voldoende laadpunten tot en met het blijven stimuleren van medewerkers en het inspelen op hun specifieke wensen en behoeften. Uitdagingen die van jouw inzet werk in uitvoering maken.



# HERKEN JIJ DEZE UITDAGINGEN?

---

In de gesprekken die wij dagelijks voeren met HR- en mobiliteitsmanagers horen we veelal de volgende thema's voorbij komen:

- ✓ HET REDUCEREN VAN DE CO2-FOOTPRINT WORDT STEEDS BELANGRIJKER
- ✓ ORGANISATIES HEBBEN MOEITE MET DE STAP NAAR MINDER AUTO GEBRUIK
- ✓ DE BEREIKBAARHEID VAN HET KANTOOR IS BEPERKT
- ✓ BEDRIJVEN HEBBEN MOEITE MEDEWERKERS NAAR HET KANTOOR TE KRIJGEN

Herken jij deze uitdagingen? En ben je nieuwsgierig hoe wij jouw organisatie kunnen helpen de CO2-footprint te reduceren, mobiliteitskosten te besparen en de werknemers-tevredenheid te vergroten? Neem dan contact met ons op via de knop 'Contactformulier' hieronder. Wil je direct dieper op het product ingaan? Plan dan een vrijblijvende demo in via de 'Boek een demo'-knop ernaast.

[CONTACTFORMULIER](#)

[BOEK EEN DEMO](#)

## MET DANK AAN



**Bas Bogerd**  
Head of Direct Sales



**Bernd Niessen**  
Director Operations



**Marc van der Seijs**  
Mobiliteitsadviseur



**Shafira Kormelink**  
Community Manager



**Tanja van Kooten**  
Adviseur communicatie  
en gedrag



## BRONNEN

1. [vng.nl/artikelen/co2-reductie-werkgebonden-personenmobiliteit](https://vng.nl/artikelen/co2-reductie-werkgebonden-personenmobiliteit)
2. [ondernemersplein.kvk.nl/vanaf-2025-zero-emissiezone-in-veel-steden/](https://ondernemersplein.kvk.nl/vanaf-2025-zero-emissiezone-in-veel-steden/)
3. [www.autoblog.nl/nieuws/timmermans-alle-bedrijfswagens-verplicht-elektrisch-in-2027-3353933](https://www.autoblog.nl/nieuws/timmermans-alle-bedrijfswagens-verplicht-elektrisch-in-2027-3353933)
4. [www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/deloitte-2022-genz-millennial-survey.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/deloitte-2022-genz-millennial-survey.pdf)
5. [repository.tno.nl/islandora/object/uuid%3A80e00058-f4ed-42d4-b1a1-1c7a32527556](https://repository.tno.nl/islandora/object/uuid%3A80e00058-f4ed-42d4-b1a1-1c7a32527556)
6. [www.pwc.nl/nl/themas/sustainability/environmental-footprint-insights.html?gclid=EAlaIQobChMIusGTxNCy\\_](https://www.pwc.nl/nl/themas/sustainability/environmental-footprint-insights.html?gclid=EAlaIQobChMIusGTxNCy_)



## OVER TOOGETHR

---

Toogethr helpt sinds 2016 bedrijven zoals Heineken, Danone en Red Bull bij het optimaliseren van het parkeerterrein en het verduurzamen van het woon-werkverkeer. Met de smart parking software van Toogethr Parking helpen we bedrijven bij het krijgen van inzicht, het verlagen van de parkeerdruk of het vergroten van het rendement.

Met Toogethr Cycles bieden we een totaaloplossing voor het stimuleren van fietsen. Via onze producten reduceren organisaties hun CO2-footprint, verbeteren ze de bereikbaarheid van het kantoor en worden zij aantrekkelijker als werkgever.

Toogethr is onderdeel van de AutoBinck Group.

# TOOGETHR

## **Utrecht**

Stadsplateau 5  
3521 AZ Utrecht  
Nederland  
[info@together.com](mailto:info@together.com)

## **München**

Raiffeisenallee 5  
82041 Oberhaching  
Duitsland  
[info@together.com](mailto:info@together.com)