



Case | **HOTEL**

NILS AM SEE

The Boutique Hotel in Weiden am See

Ontdek hoe NILS am See, een verfijnd boetiekhotel aan de oevers van het Neusiedl-meer, een naadloos digitaal parkeerbeheer heeft geïntegreerd om de ervaringen van gasten te verbeteren en operationele activiteiten te stroomlijnen. Met 66 elegante kamers en ruimte voor maximaal 120 gasten biedt NILS am See een oase van rust, natuur en modern design. Het hotel biedt een vakantie op maat voor gezinnen, alleenreizenden, koppels en zakenreizigers.

Om nog verder mee te gaan met de tijd, begon het hotel aan een reis om reserveringen voor gasten af te stemmen op de parkeerlogistiek, met een blauwdruk voor verbeterde automatisering en geoptimaliseerd gebruik van parkeerruimte. Dit initiatief vereenvoudigt niet alleen het entreeproces voor gasten, maar biedt ook een uitgebreid overzicht van de parkeerbeschikbaarheid.

Alexander Youssef, Managing Director van NILS am See, verteld dat de visie voor NILS am See het implementeren van geavanceerde digitale oplossingen omvat. Als onderdeel van deze visie besloten ze een ultramoderne parkeervoorziening te bouwen om aan de behoeften van hun gasten te voldoen.

De ontdekking van de geavanceerde parkeeroplossing van Toogethr kwam door een betrouwbare aanbeveling van een partner. Youssef benadrukt de voordelen van de oplossing: "Via het Toogethr systeem kunnen gasten moeiteloos parkeerplaatsen vooraf reserveren, compleet met optionele oplaadpunten. Deze strategische aanpak maakt het mogelijk om een beter overzicht te krijgen van de bezetting, zowel in real-time als in de toekomst, waardoor er nauwkeuriger gepland kan worden. Dit maakt het dagelijks leven gemakkelijker voor onze medewerkers terwijl onze gasten kunnen genieten van maximaal comfort en gemak. Dit is vooral waardevol tijdens late check-ins, check-outs en momenten waarop de receptie onbemand kan zijn. Parkeerreserveringen en kentekenherkenning vergemakkelijken het in- en uitchecken naadloos."

Youssef raadt bedrijven aan om samen te werken met ervaren professionals zoals Toogethr om een soepele technische installatie en werking te garanderen.

Nils am See is altijd toegewijd geweest om hun gasten de beste ervaring te bieden en tegelijkertijd op het snijvlak van technologie te blijven. Hun beslissing om digitaal parkeermanagement te implementeren is een goed voorbeeld van deze vooruitstrevende aanpak. De steun van Alexander Youssef benadrukt het belang van het vormen van strategische partnerschappen met experts uit de industrie, zoals Toogethr, en het immense potentieel dat dergelijke samenwerkingen met zich meebrengen.



Via het Toogethr systeem kunnen gasten moeiteloos parkeerplaatsen vooraf reserveren, compleet met optionele oplaadpunten.

Alexander Youssef, Managing Director

Roel Kuipers

E Roel@toogethr.com **T** +31 6 19 25 33 33

