

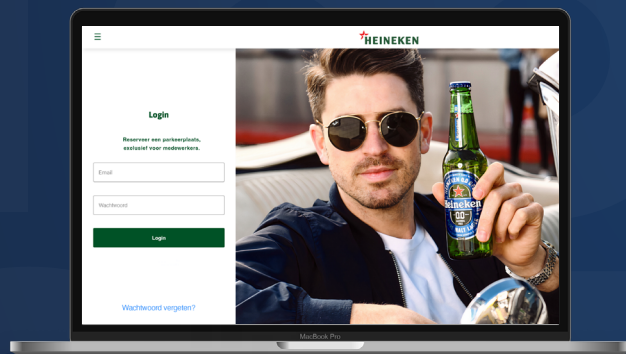
Case | Heineken

Heineken is in **2019** onze partner geworden. Sinds de eerste samenwerking bij The Base (Schiphol locatie), hebben we Heineken geholpen met het optimaliseren van hun parkeersituatie op 3 locaties in Nederland en 1 locatie in Polen.

Op elk van de verschillende locaties zoeken we naar de optimale oplossing. We implementeren het Togethr parkeermanagementsysteem. Dit is eenvoudig te koppelen aan bestaande hardware van partners zoals Skidata. Wanneer nodig kunnen wij de aanvullende hardware leveren, waarbij er altijd rekening wordt gehouden met de gebruikerservaring.

Ook is er een portal ontwikkeld in de huisstijl van Heineken, waarmee medewerkers eenvoudig hun parkeerplek kunnen reserveren op een willekeurige dag. Daarnaast heeft de implementatie van deze portal een positief effect gehad op de customer journey van bezoekers en externe partijen. Via een gepersonaliseerde Heineken e-mailuitnodiging krijgen zij eenvoudig toegang tot de parkeeraccommodatie.

Medewerkers hebben inzicht in de verschillende locaties, hierdoor is er meer flexibiliteit. Dit garandeert **een soepele en aangename parkeerervaring**.



simplify parking.



📍 The Base Schiphol
Partners: Skidata



📍 Noorderstraat,
Amsterdam



📍 Marie Heinekenplein
Partners: Skidata & Apcoa



📍 Heineken Poland
Partners: NTT & MAPIQ

“De kentekenherkenning werkt goed. Wij zijn erg blij met de samenwerking met Togethr.”

- Mathijs Schaft,
Facility Manager Corporate Office bij Heineken International