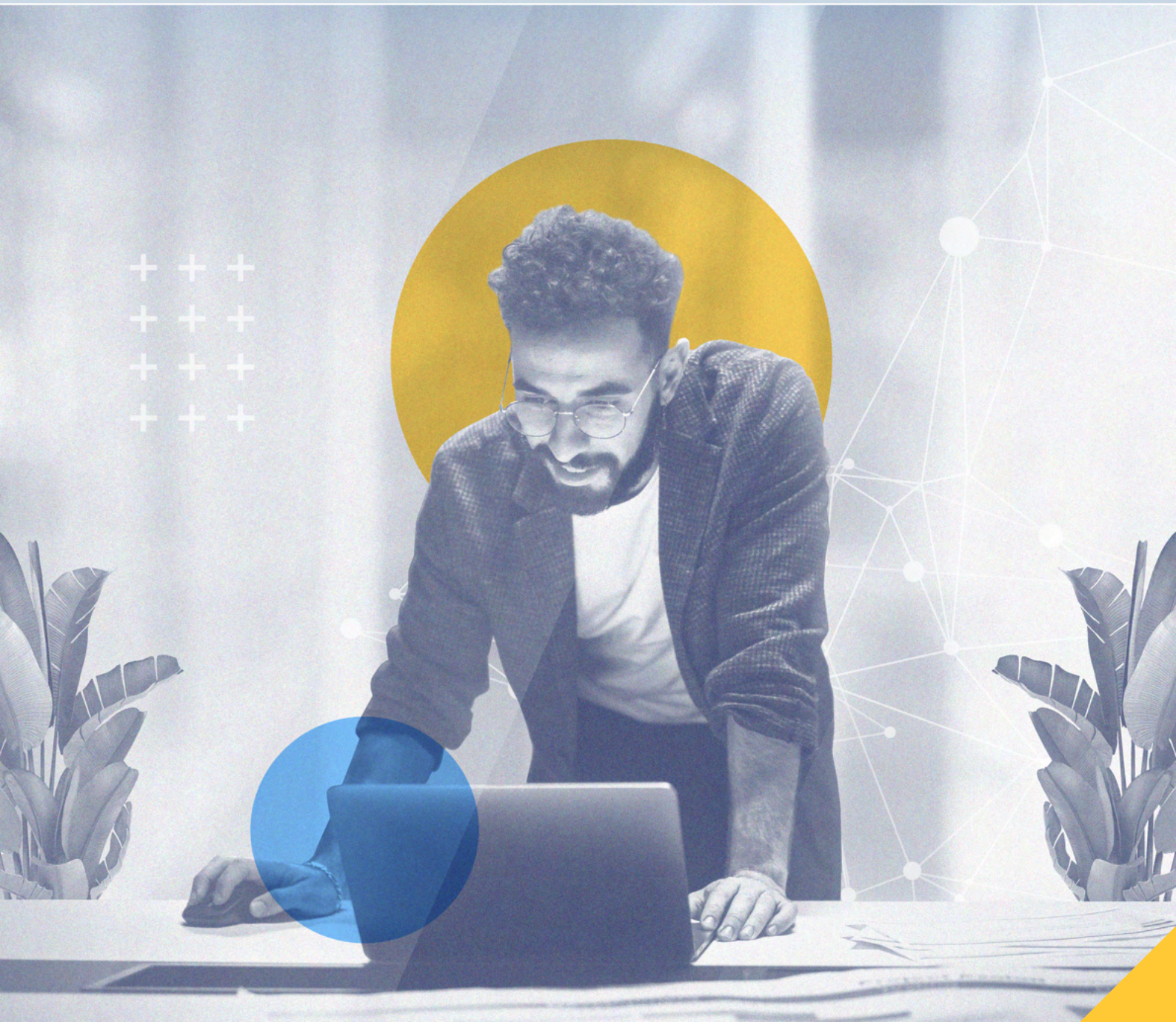


**TOO
GETHR**

Zes technologieën die jullie kantoor duurzamer, flexibeler en winstgeverender maken.

Lees in de whitepaper van Togethr hoe je het kantoor verduurzaamt, hoe je zorgt voor tevreden werknemers én hoe je de merkidentiteit van je organisatie versterkt.



INHOUDSOPGAVE

OVER TOOGETHR	3
WAAROM HET KANTOOR VAN DE TOEKOMST EEN HOT TOPIC IS	4
HET KANTOOR VAN DE TOEKOMST IS FLEXIBEL	6
HET KANTOOR VAN DE TOEKOMST IS DUURZAAM	8
HET VERDUURZAMEN VAN HET KANTOOR	8
WANNEER ELEKTRISCH RIJDEN DE NORM WORDT	9
HET KANTOOR VAN DE TOEKOMST IS GEOPTIMALISEERD	10
GOED GEREgeld	10
EEN WERKOMGEVING OM TROTS OP TE ZIJN	11
MEER RENDEMENT	11
EENVOUDIG BEHEER	12
BETERE BESLISSINGEN	12
EEN INTEGRALE OPLOSSING	12
WAT IS DE BEHOEFTE BIJ JULLIE OP KANTOOR?	13
DEMO	14
BEDRIJVEN DIE HEBBEN MEEGEWERKT	15
EXPERTS	15
BRONNEN	16

OVER TOOGETHR

Toogethr is een zakelijk mobiliteitsplatform dat sinds de oprichting in 2016 is uitgegroeid tot een innovatieve, volwaardige mobiliteitspartner voor grote bedrijven zoals Heineken, Danone en Essent. Met smart parking software en oplossingen die ride-sharing en fietsen stimuleren helpen we corporates uit Nederland, België en Duitsland bij het oplossen van parkeerproblemen, zorgen we voor meer tevreden werknemers én helpen we hen bij te dragen aan een duurzame toekomst.



WAAROM HET KANTOOR VAN DE TOEKOMST EEN HOT TOPIC IS

Het kantoor van de toekomst is een hot topic. Maar, waarom? Eén van de overduidelijke redenen is de COVID-19 pandemie, die zowel van thuiswerken een geduchte concurrent maakte, als ook de rol van het kantoor fundamenteel veranderde. Ook de krapte op de arbeidsmarkt lijkt van invloed, mede ontstaan door de babyboomers die het werkveld verlaten. De war on talent is als gevolg hiervan in volle gang en jongere generaties lijken vooral op zoek naar flexibiliteit in hun baan. De 9 tot 5 baan op kantoor lijkt dus niet meer van deze tijd. Als laatste is er de overheidseis voor bedrijven met meer dan 100 werknemers om de CO2-uitstoot van het kantoor in kaart te brengen, met vanaf 2025 de verplichting aan een bepaalde norm te voldoen. Tel daar de drastisch verhoogde brandstofprijzen bij op en duurzaamheid is niet langer een nice to have, maar een absolute prioriteit. Het kantoor bevindt zich hierdoor in een eigenaardige positie: het is begonnen aan een (digitale) transformatie, concurreert met thuiswerken, kan bepalend zijn in het aantrekken van talent én lijkt tegelijkertijd een verduurzamingslag te moeten maken.



Ondanks dat er veel geschreven wordt over het kantoor van de toekomst, blijft de inhoud vaak algemeen. Er wordt genoemd dat het kantoor gaat veranderen, maar vaak ontbreekt wat er dan precies verandert, en hoe dit eruit gaat zien. Juist dit laatste is interessant voor een facilitair professional. Natuurlijk is het moeilijk te voorspellen hoe de verandering vorm zal krijgen. We kijken immers allemaal in dezelfde glazen bol. Toch zijn er wel bedrijven die innoveren en technologieën ontwikkelen die een centrale rol gaan spelen in dat kantoor van de toekomst.

Deze technologieën zullen bijdragen aan de digitale transformatie van de werkomgeving die volgens Onno Willemse, oprichter van consultancy EQYRE, in stroomversnelling raakte door COVID-19. Over de technologie die de ervaring van de werknemer probeert te verbeteren zegt Willemse. 'Dat er softwarepakketten ontstaan die de belangrijkste pijnpunten in de klantreis adresseren en toegevoegde waarde bieden aan de werkdag en de flexibiliteit verhogen, dat is heel gaaf'.

We zijn in gesprek gegaan met bedrijven en experts, om inzichtelijk te maken wat er precies gebeurt op dit gebied. Vanzelfsprekend noemen we ook onze eigen smart parking software en mobiliteitsoplossingen, omdat we ervan overtuigd zijn dat deze een centrale rol zullen gaan spelen in het kantoor van morgen. Op basis van deze gesprekken concluderen wij dat het kantoor van de toekomst in ieder geval (1) flexibel, (2) duurzaam en (3) geoptimaliseerd zal zijn. Deze drie pijlers lichten we verder toe in het vervolg van de whitepaper.





HET KANTOOR VAN DE TOEKOMST IS: FLEXIBEL

Heeft het kantoor nog bestaansrecht?

Heeft het kantoor überhaupt nog bestaansrecht? Een terechte vraag, die jij jezelf ook wel eens gesteld zult hebben. Want, thuiswerken is populair. Voor corona werkte men in 18% van de gevallen thuis.¹ In 2021 was dit, vooral door de lockdowns, 48%. In 2022 is het percentage dat thuiswerkt, ook zonder beperkende regelgeving, nog steeds 41%.² Rinus Vader, Leading professional bij Royal HaskoningDHV, maakt hier wel onderscheid tussen drie soorten kantoren: “kleine organisaties met een klein aantal werknemers kiezen er veelal voor om het kantoor op te zeggen en remote verder te gaan. Het MKB kantoor, waar de klant graag naartoe gaat of waar productie gedraaid wordt, is weer volledig bezet. Grotere MKB'ers en corporates gaan naar een meer hybride model toe.”

Dat het thuiswerken populair blijft, komt mede door de duidelijke voordelen. In 2021 deden we onderzoek naar toekomstige werkplek.³ Toen waren de verminderde reistijd, de vrijheid om tussendoor huiselijke taken uit te voeren én het vergrote concentratievermogen de meest voorkomende voordelen van thuiswerken.

Toch zijn er ook nadelen. Werknemers missen het contact met hun collega's en voelen zich minder creatief. Er ontstaat ook steeds meer duidelijkheid over de negatieve, psychologische effecten van digitaal communiceren. Zo raken mensen vermoeid door het staren naar gezichten op een scherm en kan dit voor burn-out verschijnselen zorgen, de zogenoemde zoom fatigue.⁴ Ook lijken veel huizen te klein voor het thuiswerken. “de Nederlandse woning is niet ingericht op thuiswerken, zeker wanneer beide partners thuiswerken”, aldus Rinus Vader.

Zowel thuiswerken, als werken op kantoor hebben zowel voor- als nadelen voor de werknemer én voor de werkgever. Welke voorkeur heeft zal verschillen per persoon, het soort werk en het type taak. Wel is duidelijk dat naar kantoor komen geen vanzelfsprekendheid meer is met thuiswerken als realistisch alternatief. Over de rol van het kantoor zegt Rinus Vader het volgende:

“

Hoe het kantoor er uit zal komen te zien staat nog niet vast. Wel is duidelijk dat wanneer je naar kantoor gaat het daar de moeite waard moet zijn. Het zal dus een plek worden waar het ontmoeten centraal staat en waar het gaat om het delen en internaliseren van kennis en inzichten.

¹www.toogethr.com/future-workplace

²www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2020/07/27/onderzoek-onder-nederlandse-werkgevers-100-medewerkers-in-zicht-in-maatregelen-omtrent-duurzaam-reisgedrag

³www.toogethr.com/future-workplace

⁴hr.economictimes.indiatimes.com/news/workplace-4-0/employee-wellbeing/zooming-in-on-the-psychology-of-video-conferencing/89286969?redirect=1



Onno Willemse denk ook dat het kantoor een functie blijft behouden en zegt: “een plek waar je rond een activiteit samenkomt, waar je een bepaalde identiteit uitdraagt, is altijd waardevol. Het kantoor wordt tegenwoordig vaak een clubhuis genoemd, dus het is de vraag het woord kantoor de lading nog dekt.”

De flexibilisering van de kantoorervaring

Het kantoor - of clubhuis - blijft dus een belangrijke rol spelen. Om ervoor te zorgen dat werknemers de weg naar kantoor blijven vinden, is het belangrijk om de kantoorervaring aantrekkelijk te maken. Wat aantrekkelijk is verschilt per generatie. In de discussie over het kantoor van de toekomst, kom je logischerwijs uit bij de wensen van de jongere generatie. Consultancy Deloitte deed dit jaar onderzoek naar millennials en Generatie Z.⁵ Flexibiliteit is hierin het sleutelwoord, die op dit moment vaak niet ervaren wordt. Van de 71% van de werknemers dat zegt flexibiliteit belangrijk te vinden, ervaart maar de helft daadwerkelijk flexibiliteit met betrekking tot de plek waar ze werken.⁶

Bedrijven kunnen op verschillende manieren flexibiliseren. Dit kan beleidsmatig, door werknemers vrijheid te bieden waar én wanneer ze willen werken. Maar ook procesmatig is flexibilisering mogelijk door ervoor te zorgen dat mensen regie hebben over hun werkdag. Een bedrijf dat op dit gebied innoveert is **Bisner**, dat een all-in-one workplace applicatie heeft ontwikkeld. Eindgebruikers kunnen onder andere werkplekken reserveren, servicemeldingen maken en vergaderruimtes boeken vanuit één mobiele applicatie. Oprichter Stefan van der Werf zegt het volgende over de wensen van werknemers:

“

De kern van hybride werken is flexibiliteit. Daarnaast verwacht men steeds meer dat de werkplek modern wordt. Als je naar kantoor gaat voor een meeting met een klant, dan wil je van tevoren al een parkeerplek en een vergaderruimte kunnen boeken, en dit niet meer door een receptie laten doen. Je wilt zelf de regie hebben.

Bij Togethr zien we die behoefte aan flexibiliteit ook terugkomen. In een vorig onderzoek werd duidelijk dat het niet hebben van een parkeerplek bij aankomst op kantoor de grootste parkeer irritatie was.⁷ De smart parking software van Togethr biedt werknemers de flexibiliteit om een parkeerplek te reserveren. Natuurlijk is diezelfde flexibiliteit ook belangrijk voor kantoor beheerders, zeker wanneer er parkeerplekken vrij zijn op bepaalde dagen en/of het weekend. Een startup die hier slim op inspeelt is **Vicky**. Zij bieden bedrijven de mogelijkheid om vrije parkeerplekken commercieel in te zetten door ze te verhuren aan particulieren.

⁵ www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/deloitte-2022-genz-millennial-survey.pdf

⁶ www.businessinsider.nl/baan-wisselen-jongeren-gen-z-millennials-arbeidsmarkt/

⁷ www.togethr.com/flexibel-parkeren

HET KANTOOR VAN DE TOEKOMST IS DUURZAAM

De urgentie van duurzaamheid.

Duurzaamheid is voor veel organisaties een belangrijke pijler. Sterker nog, 57% van de corporates zegt dat het bij hun kernwaarden hoort.⁸ Toch leidt dit veelal niet tot verduurzaming. Bas Drijfhout, adviseur Huisvesting bij TwynstraGudde, ziet dit veel terugkomen bij organisaties: “veel bedrijven hebben ambities op het gebied van duurzaamheid. Echter, met enkel ambities kun je niet veel. Er moeten vervolgens ook doelen gesteld worden, met concrete acties en KPI's. Veel bedrijven lopen hier op vast”.⁹

De data lijkt de observatie van Bas te ondersteunen. Van de bedrijven die zeggen duurzaamheid belangrijk te vinden voert maar de helft actief beleid.¹⁰ Daarnaast nam het percentage autogebruikers de afgelopen jaren nauwelijks af.¹¹ Een verklaring hiervoor is dat de échte urgentie tot verduurzaming tot noch toe miste. Mogelijk is die urgentie er wel sinds de bekendmaking van de overheidseisen met betrekking tot de CO2-uitstoot. Toch denkt Rinus Vader daar anders over:

“

Uiteraard zijn de huidige en de te verwachten wet- en regelgeving van invloed op de urgentie en ambitie die bedrijven hebben om te verduurzamen. Toch blijft de invloed daarvan beperkt. Vooral omdat de nationale overheid niet voortvarend is in het doorvoeren en handhaven van zulke wetgeving. De échte drivers voor urgentie zijn de toegenomen prijzen en eventuele schaarste van fossiele energie - veroorzaakt door de geopolitieke situatie.

Of het nu de toegenomen prijs, het bedrijfsimago of overheidseisen zijn, de urgentie voor bedrijven om te verduurzamen wordt groter. Hierdoor zal je je als facilitair professional steeds meer bezig houden met de vraag hoe het kantoor verduurzaamt kan worden. Daarbij helpt het de zogenaamde Corporate Footprint uit te (laten) zoeken van je bedrijf. En die vervolgens te gaan verkleinen. Daar kan een bedrijf zoals Royal HaskoningDHV je bij helpen.

HET VERDUURZAMEN VAN HET KANTOOR

Eén van de manieren om de organisatie te verduurzamen is via gebruik van het kantoor, waarvoor sensor technologie onmisbaar is. Een bedrijf dat hierin faciliteert is bGrid, dat een smart building solution heeft ontwikkeld. Zij verzamelen via een multisensor alle gebouw parameters en maken het mogelijk dat het gebouw zich autonoom en automatisch optimaliseert. Daarnaast wordt de data vrij toegankelijk gemaakt zodat gebruikers, beheerders en eigenaren waardevolle inzichten en toepassingen kunnen benutten voor zowel de prestatie als de processen binnen het gebouw. Ook het woon-werkverkeer is een belangrijke pijler in het verduurzamen van de organisatie. Een onderzoek van het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat noemt drie manieren om het woon-werk verkeer te verduurzamen: minder reizen, anders reizen en schoner reizen.¹² De populariteit van het thuiswerken maakt dat men minder reist naar kantoor. Via carpooling en fietsstimulering is het mogelijk werknemers anders te laten reizen. Het stimuleren van elektrisch rijden - bijvoorbeeld beleidsmatig - zorgt dat men steeds schoner gaat reizen.

⁸ www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2020/07/27/onderzoek-onder-nederlandse-werkgevers-100-medewerkers-inzicht-in-maatregelen-omtrent-duurzaam-reisgedrag

⁹ C. van Diepen-Knegjens, B. Scholtens, F. Terpstra, B. Drijfhout, en I. de Been (2019). Facility & Workplace Experience in 2020, TwynstraGudde en FMN.

¹⁰ www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2020/07/27/onderzoek-onder-nederlandse-werkgevers-100-medewerkers-inzicht-in-maatregelen-omtrent-duurzaam-reisgedrag

¹¹ www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2020/07/27/onderzoek-onder-nederlandse-werkgevers-100-medewerkers-inzicht-in-maatregelen-omtrent-duurzaam-reisgedrag

¹² www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2020/07/27/onderzoek-onder-nederlandse-werkgevers-100-medewerkers-inzicht-in-maatregelen-omtrent-duurzaam-reisgedrag



WANNEER ELEKTRISCH RIJDEN DE NORM WORDT

Elektrisch rijden is populair. Kijkend naar de groei van het aantal elektrische auto's,¹³ de intentie van mensen om elektrisch te gaan rijden¹⁴ én de subsidies vanuit de overheid,¹⁵ lijkt dit een niet te stoppen trend. Sterker nog, de Europese Commissie wil in 2035 een verbod op de verkoop van benzine en diesel auto's.¹⁶ Organisaties zullen dus vaker te maken krijgen met uitdagingen rondom elektrisch rijden, parkeren en het opladen van de voertuigen. Tegelijkertijd kunnen bedrijven de trend in hun voordeel gebruiken. Bijvoorbeeld door hier beleidsmatig op in te spelen, iets wat we vaak bij klanten zien terugkomen. Zo kan er bijvoorbeeld bij het toewijzen van een (vaste) parkeerplek voorkeur gegeven worden aan de elektrische vloot.

In de toekomst zal er nog een uitdaging ontstaan: een (groot) tekort aan laadpalen. De kans is groot dat het aantal beschikbare laadpalen de groei van het aantal elektrische auto's niet kan bijbenen. **Plugz** is een start-up die met hun middleware oplossing automatisch EV gebruikers aan de meest efficiënte laadpaal koppelt: "het bieden van een laadgarantie is de sleutel tot elektrisch rijden", aldus oprichter Roel Pennings. Via Plugz kunnen elektrische rijders van tevoren een laadpaal reserveren, op het kantoor of bij een omliggende publieke laadpaal. Dit kan via een directe boeking, via smart queuing - waarbij je letterlijk in de rij wordt gezet en een bericht krijgt wanneer de laadpaal vrijkomt - of via een agenda boeking ergens in de nabije toekomst.



¹³ www.rvo.nl/onderwerpen/elektrisch-rijden/cijfers#elektrische-voertuigen-in-nederland

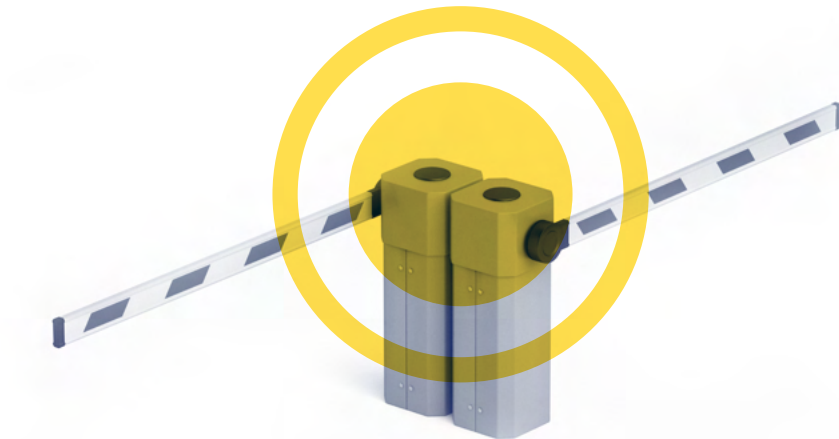
¹⁴ www.accountant.nl/nieuws/2022/5/ruim-de-helft-van-de-autokopers-wil-elektrisch-rijden/

¹⁵ www.rvo.nl/onderwerpen/elektrisch-rijden/financiele-ondersteuning#ondernemers-en-zakelijke-rijders

¹⁶ www.deondernemer.nl/mobiliteit/elektrische-auto-2035-kopen-brandstofauto-europese-commissie~3179922?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

HET KANTOOR VAN DE TOEKOMST IS GEOPTIMALISEERD

Technologische vooruitgang is eenrichtingsverkeer. Dit is positief, in de context van het kantoor. Technologie maakt het namelijk mogelijk om het kantoor steeds verder te optimaliseren, waar zowel werknemer als werkgever van profiteert.



GOED GEREGELD

Een kantoor dat geoptimaliseerd is voor de werknemer betekent waarschijnlijk dat de werknemer vindt dat het 'goed geregeld' is op en rondom het kantoor. De eerder genoemde flexibilisering is daar een voorbeeld van, waar werknemers regie hebben over hun werkdag door een werkplek, parkeerplek en zelfs een laadpaal te kunnen reserveren. Maar, ook in én rondom het kantoor zelf is ruimte voor optimalisatie. Bijvoorbeeld bij de slagboom, de plek waar de werkdag begint. Natuurlijk zijn een goed werkende slagboom of een beschikbare parkeerplek hygiëne factoren. Alleen, wanneer deze ontbreken zorgen ze snel voor veel irritatie. Met smart parking software is het mogelijk om de employee experience op het parkeerterrein te optimaliseren, onder andere door kentekenherkenning en de eerder genoemde reserveringsmogelijkheden. Werknemers kunnen op die manier direct doorrijden en is men geen extra tijd kwijt door het zoeken naar een parkeerplek. Doordat dit volledige proces is geautomatiseerd heeft ook de beheerder er geen omkijken naar.





EEN WERKOMGEVING OM TROTS OP TE ZIJN

Op de vraag of het kantoor met al haar faciliteiten ook ingezet kan worden om talent aan te trekken, antwoordt Bas Drijfhout: “Ik ben ervan overtuigd dat een goede werkomgeving een positieve invloed heeft op het aantrekken en behouden van talent. Meerdere factoren spelen een rol, afhankelijk van de organisatiecultuur en de behoeften en wensen van medewerkers. Te denken valt aan bereikbaarheid van de locatie, hoe duurzaam de organisatie is, of een plek functioneel is, maar ook of er een werkomgeving geboden wordt waar mensen trots op kunnen zijn. Een klassiek voorbeeld is Google, waar het kantoor veel allure heeft. Ze hadden daar zelfs een ballenbak en glijbaan op het kantoor. Dat vertel je met plezier op een verjaardagsfeestje”. Het is de vraag of de aanwezigheid van een ballenbak een potentieel nieuwe werknemer doet overtuigen om bij jou aan de slag te gaan. Wellicht dat een duurzaam en geoptimaliseerd kantoor, dat gebruikers flexibiliteit biedt en zorgt dat ze regie hebben over hun werkdag, dat wel doet.

MEER RENDEMENT

Natuurlijk is het belangrijk voor een bedrijf wanneer technologie de werkplek van de werknemer optimaliseert. Idealiter maakt technologie ook het werk van jou als facilitair professional efficiënter, eenvoudiger en daardoor leuker. Een manier om dit te realiseren is door bestaande faciliteiten nog beter te laten renderen.

Plugz, het bedrijf dat laadpaal garantie biedt, faciliteert in die optimalisatie van het kantoor: “de vierkante meters aan energie bij bedrijven zijn schaars. Corporates kunnen dus niet eindeloos meer laadpalen neerzetten. Door vraag en aanbod te regisseren wordt er meer rendement behaald uit de bestaande infrastructuur en wordt er duurzaam geanticipeerd op de groei van elektrisch rijden”, aldus oprichter Roel Pennings. Concreet betekent dit dat de juiste auto gekoppeld wordt aan de juiste laadpaal, en dat er geen capaciteit verloren gaat door constant nieuw op te laden auto's aan de laadpalen te koppelen.

Een andere start-up die zorgt voor meer rendement is het eerder genoemde Vicky, de start-up die bedrijven helpt om vrije parkeerplekken commercieel in te zetten. Zij zorgen voor extra inkomsten voor het kantoor. Wanneer de facility manager dit zelf zou willen beheren betekent dat extra werk, waardoor deze propositie minder aantrekkelijk wordt. Het unieke van Vicky is dat de facilitair professional geen omkijken heeft naar de verhuur van die vrije parkeerplekken: “we zijn een seamless en automatische applicatie. Door onze API integratie weten we precies wat er gebeurt in de garage. Daardoor kunnen we een flexibel aantal parkeerplaatsen verhuren. Wij regelen de reserveringen, de betalingen en de facilitair professional ontvangt iedere maand een overzicht van het aantal reserveringen én het verschuldigde bedrag”, aldus oprichter Steven Kesler.

EENVOUDIG BEHEER

Iedere facilitair professional weet hoe tijdrovend het beheer van een kantoor kan zijn. Bedrijven die het beheer vereenvoudigen bieden dus waarde. **Brivo** is zo'n bedrijf. Zij innoveren al twintig jaar op het gebied van toegangscontrole. Vaak wordt de toegang en de veiligheid van het kantoor geregeld vanuit centrale servers. Het nadeel daarvan is dat deze servers niet automatisch updaten en dus verouderen. Brivo lost dit op door het bieden van een cloud-based oplossing dat continue geupdate wordt. De toegevoegde waarde van Brivo is dat het beheer vanuit één centrale plek gedaan kan worden en dat gebruikers de flexibiliteit hebben om meerdere vestigingen te beheren als één systeem.

BETERE BESLISSINGEN

Er gaat ongetwijfeld veel veranderen rondom het kantoor de komende jaren, waardoor bedrijven beslissingen moeten nemen over de invulling ervan. Hét grote voordeel van software is dat het verzamelen en structureren van data mogelijk maakt. Dat is van belang bij het maken van de juiste beslissingen. Wanneer het kantoorgebruik afneemt is dit door de lege bureaus duidelijk zichtbaar. Bij een mogelijk besluit over het reduceren van de kantoor- en parkeer capaciteit is data over het daadwerkelijk gebruik van de faciliteiten onmisbaar. De data die bedrijven zoals Bisner, Toogethr en anderen genereren met hun oplossingen helpen dus niet alleen bij de optimalisatie van het kantoor, ze verbeteren ook de besluitvorming.

EEN INTEGRALE OPLOSSING

De bedrijven die we noemen in deze whitepaper focussen zich allemaal op één specifiek kantoor onderdeel. Er is geen partij in de markt die één integrale oplossing biedt, terwijl hier volgens Onno Willemse juist wel de potentie ligt:

“

Het doel van smart is niet om een digitale wekker te ontwikkelen, dat voegt geen waarde toe. Het doel is juist om na te denken hoe technologische bouwblokken kunnen bijdragen aan het verbeteren van een bepaald proces of reis.



In een blog legt Willemse uit dat een wekker zetten geen doel op zich is, maar een middel is om ontspannen, gezond en op tijd op een afspraak aan te komen. Een platform wordt écht waardevol wanneer het in staat is om te berekenen hoe laat de wekker gezet moet worden, waarbij er rekening wordt gehouden met de files en de wens van de gebruiker om te sporten. Dat niet alleen, de collega met wie de afspraak is ontvang ook een herinnering. Het is wel een voorbeeld van échte digitale transformatie en benadrukt ook het belang van samenwerkende technologieën.

bGrid, de eerder genoemde smart building oplossing, ziet ook de potentie van de synergie die kan ontstaan tussen technologieën: “Het aansturen van het kantoor kunnen regelsystemen al 25 jaar. De échte innovatie van bGrid zit in het delen van de data die wij genereren met conventionele gebouw-technologie én beschikbaar te stellen aan andere bedrijven via een cloud API”, aldus Lex Jansen, werkzaam bij bGrid. Dit stelt andere bedrijven dus in staat om innovatieve oplossingen te ontwikkelen op basis van bGrid’s data.

Er zijn veel bedrijven die op zoek zijn naar zo’n integrale oplossing. Ed Broeders stelt dat “de vraag vanuit de klant altijd breder is dan de oplossing die we individueel bieden.” Eén van de redenen hiervoor is dat werknemers niet graag meerdere systemen en applicaties gebruiken voor verschillende functionaliteiten. De eindgebruiker is op zoek naar gemak en eenvoud. Toogethr is ook overtuigd van de voordelen die ontstaan door de integratie van twee of meerdere oplossingen. We zijn dan ook trots dat we een partnership en/of integratie hebben met de bedrijven die we noemen in deze whitepaper: **Bisner, Vicky, Plugz, Brivo** en **bGrid**. Juist door de integratie van de verschillende toepassingen ontstaat er een win-win voor alle stakeholders: voor bedrijven, beheerders van kantoren en eindgebruikers: “bij Toogethr komt alles bij elkaar. We verbinden verschillende applicaties en zorgen voor een seamless office experience, te beginnen bij de parkeerplek”, aldus Niels Peereboom, Head of Product bij Toogethr.

WAT IS DE BEHOEFTE BIJ JULLIE OP KANTOOR?

Wij zijn ervan overtuigd dat het kantoor van de toekomst (1) flexibel, (2) duurzaam en (3) geoptimaliseerd zal zijn. Dit type kantoor zorgt er voor dat werknemers graag naar kantoor gaan, het werk van beheerders vereenvoudigt wordt, organisaties meer succes hebben en effectiever gaan bijdragen aan een duurzame wereld. Tegelijkertijd zal de behoefte per bedrijf verschillen. Want, ieder bedrijf, kantoor en type werknemer is anders. Om te bepalen hoe het kantoor van de toekomst er voor jullie uitziet, is het belangrijk om de waarden van het bedrijf in kaart te brengen én de behoefte van werknemer te achterhalen.¹⁷ Wat vinden jullie belangrijk als organisatie, en hoe zou het kantoor hier een rol in kunnen spelen? En wat vinden medewerkers belangrijk? Onno Willemse zegt hierover: “je hebt te maken met de persoonlijke wensen van mensen, daar moet je je kantoor op inrichten”. Een valkuil bij het achterhalen van de behoeften is het doen van aannames over wat werknemers graag willen.¹⁸ Ga daarom de dialoog met ze aan. Wanneer jullie de waarden van de organisatie en de behoeften van werknemers scherp hebben, wordt vanzelf duidelijk welke technologieën kunnen helpen in het creëren van jullie toekomstige kantoor.

Bedankt voor het lezen van deze whitepaper!

¹⁷www.linkedin.com/pulse/how-buildings-can-become-truly-smart-using-onno-willemse/

¹⁸www.twynstragudde.nl/inzichten/employee-experience-voor-een-optimale-werkomgeving?hsLang=nl-nl

DEMO

Een oplossing voor jouw parkeerprobleem? Wellicht klinkt de parkeerproblematiek zoals beschreven in de whitepaper herkenbaar. Of ben je nieuwsgierig wat wij met onze smart parking software en mobiliteitsoplossingen kunnen betekenen voor jouw organisatie. Als dit het geval is willen we je een een vrijblijvende demo aanbieden met één van onze parkeer specialisten. Tijdens de demo leren we jouw situatie en uitdaging beter kennen. Vervolgens krijg je een product tour met de features van onze smart parking software die interessant zijn voor jou. Vanzelfsprekend is er ruimte om al je vragen te stellen en staat het je vrij wat te doen na de demo. Plan direct een gesprek via de button hieronder.

Boek een Demo



BEDRIJVEN DIE HEBBEN MEEGEWERKT



LEX JANSSEN
bGrid



ED BROEDERS
brivo.



STEFAN VAN DER WERF
B Bisner.



ROEL PENNING
PLUGZ.



STEVEN KESLER
Vicky

EXPERTS



ONNO WILLEMSE
Ceo
EQYRE



BAS DRIJFHOUT
Workplace consultant
Twynstra Gudde



RINUS VADER
Leading Professional Energietransitie
Royal HaskoningDHV

BRONNEN

- 1 www.together.com/future-workplace
- 2 www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2020/07/27/onderzoek-onder-nederlandse-werkgevers-100-medewerkers-inzicht-in-maatregelen-omtrent-duurzaam-reisgedrag
- 3 www.together.com/future-workplace
- 4 hr.economicstimes.indiatimes.com/news/workplace-4-0/employee-wellbeing/zooming-in-on-the-psychology-of-video-conferencing/89286969?redirect=1
- 5 www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/deloitte-2022-genz-millennial-survey.pdf
- 6 www.businessinsider.nl/baan-wisselen-jongeren-gen-z-millennials-arbeidsmarkt/
- 7 www.together.com/flexibel-parkeren
- 8 www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2020/07/27/onderzoek-onder-nederlandse-werkgevers-100-medewerkers-inzicht-in-maatregelen-omtrent-duurzaam-reisgedrag
- 9 C. van Diepen-Knegjens, B. Scholtens, F. Terpstra, B. Drijfhout, en I. de Been (2019). Facility & Workplace Experience in 2020, TwynstraGudde en FMN
- 10 www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2020/07/27/onderzoek-onder-nederlandse-werkgevers-100-medewerkers-inzicht-in-maatregelen-omtrent-duurzaam-reisgedrag
- 11 www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2020/07/27/onderzoek-onder-nederlandse-werkgevers-100-medewerkers-inzicht-in-maatregelen-omtrent-duurzaam-reisgedrag
- 12 www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2020/07/27/onderzoek-onder-nederlandse-werkgevers-100-medewerkers-inzicht-in-maatregelen-omtrent-duurzaam-reisgedrag
- 13 www.rvo.nl/onderwerpen/elektrisch-rijden/cijfers#elektrische-voertuigen-in-nederland
- 14 www.accountant.nl/nieuws/2022/5/ruim-de-helft-van-de-autokopers-wil-elektrisch-rijden/
- 15 www.rvo.nl/onderwerpen/elektrisch-rijden/financiele-ondersteuning#ondernemers-en-zakelijke-rijders
- 16 www.deondernemer.nl/mobiliteit/elektrische-auto-2035-kopen-brandstofauto-europese-commissie~3179922?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F
- 17 www.linkedin.com/pulse/how-buildings-can-become-truly-smart-using-onno-willemse/
- 18 www.twynstragudde.nl/inzichten/employee-experience-voor-een-optimale-werkomgeving?hsLang=nl-nl